



IRFA



Instituto
Radifónico
Fe y Alegría

Ficha Didáctica
Matemáticas
Educación media técnica (EMT)
Noveno semestre



Redes Sociales

Sin Salón

facebook



¿Qué estás pensando?



En vivo



Foto



Estoy aquí

Es la red social más popular del planeta. ¿Quién nunca oyó la broma, principalmente para las relaciones, de “si no está en Facebook es porque no es oficial”? Esta es la red social más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas. Para las empresas, es prácticamente imposible no contar con Facebook como aliado en una estrategia de Marketing Digital, ya sea para generar negocios, atraer tráfico o relacionarse con los clientes.

Instagram

Fue una de las primeras redes sociales exclusivas para acceso móvil. Es cierto que actualmente es posible ver las actualizaciones en computadoras, pero el producto está destinado para ser usado en el celular. Es una red social de compartir fotos y videos entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros. En 2012, la aplicación fue adquirida por Facebook y la red social ha cambiado bastante y hoy es posible publicar fotos en diferentes proporciones, videos, Stories, boomerangs y otros formatos de publicación.

Facebook

Instagram

Instagram



Tu historia



noticiasdeaq...



Sin Salón





IRFA



Instituto
Radifónico
Fe y Alegría

Ficha Didáctica
Matemáticas
Educación media técnica (EMT)
Noveno semestre



Redes Sociales



Hay muchas redes sociales que nos permiten conectar con personas y amigos en todo el mundo a través de diferentes plataformas.



WhatsApp

Es la red social de mensajería instantánea más popular. Prácticamente toda la población que tiene un smartphone tiene también el WhatsApp instalado. En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como "WhatsApp Status".

Además existen otras redes de mensajería instantánea como Telegram que han ido creciendo en popularidad.



Sin Salón



Twitter



Sin Salón

Alcanzó su auge a mediados de 2009 y, desde entonces, está disminuyendo, lo que no quiere decir que todos los públicos dejaron de usar la red social. No es casualidad que la mayoría de los "memes" que explotan en internet generalmente empiezan en 140 caracteres — actualmente ampliado a 280.





IRFA



Instituto
Radifónico
Fe y Alegría

Ficha Didáctica
Matemáticas
Educación media técnica (EMT)
Noveno semestre



Redes Sociales

Sin Salón 2:53



Sin Salón

Es la principal red social de videos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente. Fue fundado en 2005 y el éxito rotundo hizo que la plataforma fuera adquirida por Google al año siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares.

Principal Explorar Suscripciones Recibidos Biblioteca

Google+

La red social de Google acabó no popularizándose como era planeado. Por la propuesta que tiene, acabó compitiendo directamente a Facebook.



LinkedIn

Es la mayor red social corporativa del mundo. Se asemeja bastante a las redes de relaciones, pero la diferencia es que su foco son contactos profesionales

— es decir, en lugar de amigos, tenemos conexiones, y en lugar de páginas, tenemos empresas. Es utilizado por muchas empresas para reclutamiento de profesionales, para el intercambio de experiencias profesionales en comunidades y otras actividades relacionadas al mundo corporativo.

Pinterest

Es una red social de fotos que trae el concepto de “mural de referencias”. Ahí es posible crear carpetas para guardar tus inspiraciones y subir imágenes, así como colocar links hacia URL externas. Los temas más populares son moda, maquillaje, bodas, gastronomía y arquitectura, también como hazlo tú mismo, gadgets, viajes y design. Su público es mayoritariamente femenino en todo el mundo. Pitiendo directamente a Facebook.





Los mapas conceptuales y los diagramas como técnica de organización de la información.

Los mapas conceptuales son herramientas para la organización y representación del conocimiento. Su objetivo es representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones.

Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos se explicitan mediante líneas que unen sus cajas respectivas. Las líneas, a su vez, tienen palabras asociadas que describen cual es su naturaleza de la relación que une los conceptos.

Proposición: Oración, palabra o conjunto de palabras con sentido completo (RAE, 2001)

- Después de organizar los conceptos, debes comprobar que las relaciones establecidas sean iguales

Teniendo en cuenta la utilidad de los mapas conceptuales, te presentamos a continuación los pasos que debes seguir cuando los elaboras:

- Selecciona el tema que se va a desarrollar. Por ejemplo: La exposición oral
- Agrupa por equipo los conceptos que tenga alguna relación. Ejemplo: Situación comunicativa estructurada, contextos formales de comunicación, información, explicación.
- Organiza por orden de importancia los conceptos.
- Distribuye estos conceptos sobre el papel por orden de jerarquía.
- Une los términos con líneas y palabras conectoras.



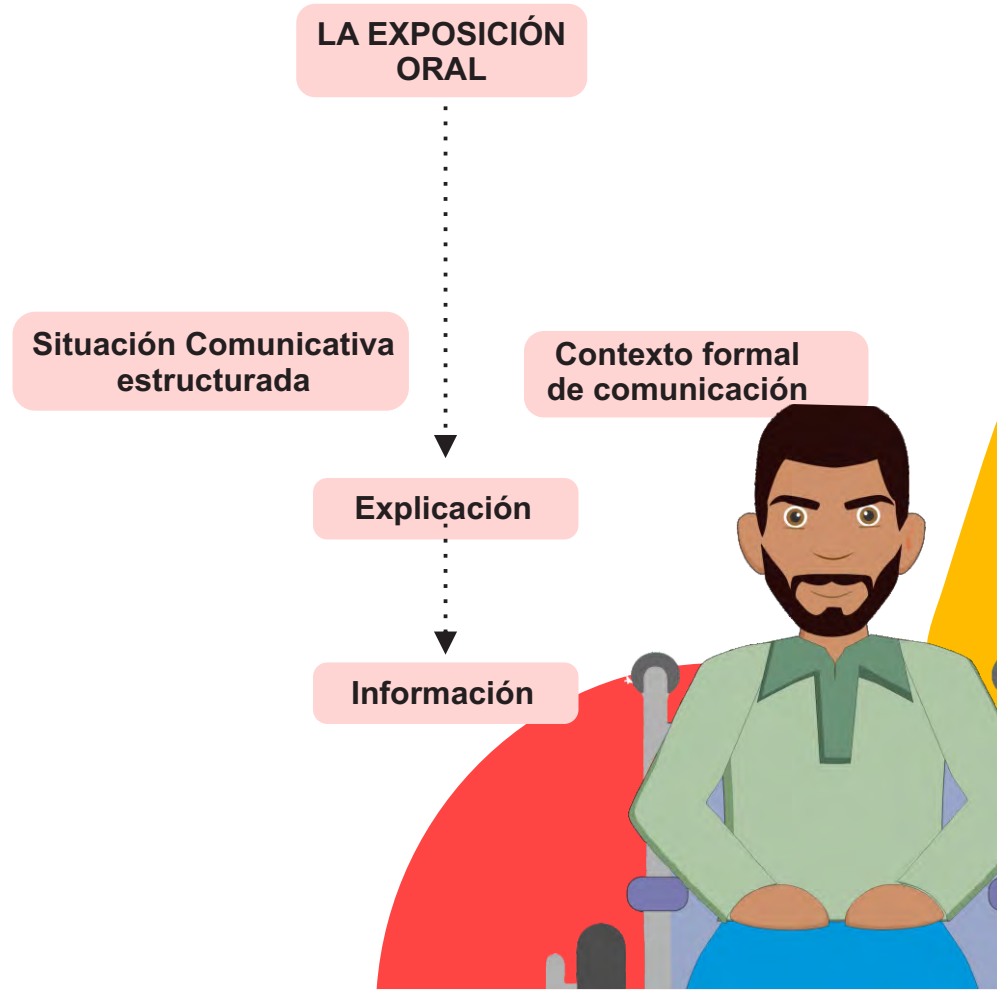


Los mapas conceptuales y los diagramas como técnica de organización de la información.

Teniendo en cuenta la utilidad de los mapas conceptuales, te presentamos a continuación los pasos que debes seguir cuando los elaboras:

- Selecciona el tema que se va a desarrollar. Por ejemplo: La exposición oral
- Agrupa por equipo los conceptos que tenga alguna relación. Ejemplo: Situación comunicativa estructurada, contextos formales de comunicación, información, explicación.
- Organiza por orden de importancia los conceptos.
- Distribuye estos conceptos sobre el papel por orden de jerarquía.
- Une los términos con líneas y palabras conectoras.
- Después de organizar los conceptos, debes comprobar que las relaciones establecidas sean iguales

A continuación, te mostramos un ejemplo para que observes con atención un mapa conceptual.





Los mapas conceptuales y los diagramas como técnica de organización de la información.

El diagrama, al igual que el mapa conceptual, es una herramienta muy útil para organizar información de cualquier tema a la hora de presentar un trabajo de investigación, planificar una exposición o tener una visión total del asunto. Es muy útil para los estudiantes, pues le permite hacer una lectura rápida del contenido de un tema en poco tiempo registrándola en la memoria para futuras aplicaciones.

Para hacer un diagrama, primero hay que leer el material y extraer las **ideas principales** respetando su orden lógico. Luego, en un gráfico central, que puede ser cualquier figura geométrica, escribes el título del tema y posteriormente, puedes ir anexando otros gráficos con más información, unidos entre sí con líneas o flechas. Sería conveniente que indiques el orden de cada gráfico en números.

Se diferencia del mapa de concepto porque no solo se escriben conceptos relacionados por conectores, en el no se usan conectores entre un gráfico y otro; sencillamente se unen las partes a través de líneas o flechas.

La **idea principal** es lo más importante que se dice del tema. El tema es el asunto del cual trata la lectura. Para identificarlo, pregúntate: de qué trata o de qué habla la lectura.





Pasos para la exposición oral

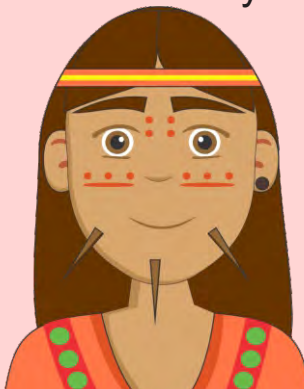
1. Planificación

- a) Confirmar a tiempo
- b) Identificar el tema
- c) Revisar la información
- d) Resumir las ideas principales
- e) Elaborar un esquema
- f) Revisar el contenido
- g) Seleccionar recursos



2. Ensayo

- a) Leer las ideas principales
- b) Formular preguntas del tema
- c) Imaginar la situación
- d) Ensayar
- e) Evaluar el ensayo



4. Autoevaluación

- a) Identificar las fortalezas
- b) Identificar lo mejorable

3. Exposición

- a) Crear un ambiente cordial
- b) Utilizar las fichas o guías
- c) Atraer la atención
- d) Utilizar gestos





IRFA



Instituto
Radlofónico
Fe y Alegría

Ficha Didáctica
Contabilidad
Educación media técnica (EMT)
Noveno semestre



¿QUÉ ES UN BALANCE GENERAL?

Un balance personal es un documento en donde se detallan los activos, los pasivos y el patrimonio que posee una persona en un determinado momento. Contar con un balance personal le permite a una persona conocer y analizar su situación financiera (especialmente en lo respecta a su nivel de endeudamiento y al valor de su patrimonio), y, en base a dicho análisis, poder tomar decisiones o planificar sus finanzas. Asimismo, un balance personal le permite a una persona comparar su situación financiera actual con situaciones financieras dadas en otros momentos, y así, por ejemplo, saber si está cumpliendo con sus objetivos financieros.



Además, el balance personal suele ser un documento requerido por los bancos o entidades financieras al momento de solicitar algún préstamo o crédito personal.

BALANCE GENERAL			
EMPRESA: "LAVANDERÍA MESA"			
AL 31/12/2013			
EXPRESADO EN BOLÍVARES			
ACTIVO			
ACTIVO CIRCULANTE			
DISPONIBLE			
Valores Negociables	115.000,00		
Banco	85.000,00	200.000,00	
Total Disponible			200.000,00
EXIGIBLE			
Cuentas por Cobrar	145.000,00		
Provisión Cuentas Incobrables	-25.000,00	120.000,00	
Alquileres Cobrados	80.000,00		
Total Exigible			300.000,00
REALIZABLE			
Inventario de Mercancías	400.000,00		
Total Realizable			400.000,00
PAGADOS POR ANTICIPADO			
Seguros Pagados por Anticipado	120.000,00		
Intereses Pagados por Anticipado	80.000,00		
Total Pagados por Anticipado			200.000,00
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE			1.000.000,00
ACTIVO FIJO			
FUO TANGIBLE			
Terrano	300.000,00		
Mobiliario	120.000,00		
Depreciación Acumulada de Mobiliario	-20.000,00	100.000,00	
Total Activo Tangible			400.000,00
FUO INTANGIBLE			
Patente	140.000,00		
Amortización Acumulada de Patente	-40.000,00	100.000,00	
Total Activo Intangible			100.000,00
TOTAL ACTIVO FIJO			500.000,00
CARGOS DIFERIDOS			
Organización	50.000,00		
Campaña Publicitaria	50.000,00		
Total Cargos Diferidos			100.000,00
TOTAL ACTIVO			1.600.000,00
PASIVO			
CIRCULANTE			
Intereses por Pagar	80.000,00		
Apartado INCES	70.000,00		
Total Pasivo Circulante			150.000,00
A LARGO PLAZO			
Hipoteca por Pagar	150.000,00		
Bonos por Pagar	150.000,00		
Total a Largo Plazo			300.000,00
CREDITOS DIFERIDOS			
Intereses Cobrados por Anticipado	150.000,00		
Total Créditos Diferidos			150.000,00
TOTAL PASIVO			600.000,00
CAPITAL			
Patrimonio			800.000,00
Aporte Personal	150.000,00		
Utilidad del Ejercicio	120.000,00	270.000,00	
Retiro Personal	-70.000,00	200.000,00	
TOTAL CAPITAL			1.000.000,00
TOTAL PASIVO Y CAPITAL			1.600.000,00





IRFA



Instituto
Radifónico
Fe y Alegría

Ficha Didáctica
Contabilidad
Educación media técnica (EMT)
Noveno semestre



1. Detallar activos

En primer lugar debemos hacer una lista de todos nuestros activos, así como el valor estimado de cada uno.

En algunos casos puede ser complicado determinar el valor real de algunos activos, por lo que en estos casos debemos estimar un valor aproximado, procurando ser lo más acertados posibles.

Para un mejor análisis, los activos pueden ser clasificados en: A)

Activos corrientes: aquellos que pueden ser fácilmente convertidos en dinero en efectivo (dinero en efectivo: el dinero que tenemos ahorrado en casa; cuentas bancarias: el dinero que tenemos depositado en alguna cuenta en el banco; cuentas por cobrar: el dinero que nos deben por algún préstamo que hayamos realizado. B) Activos no corrientes: aquellos que no son tan fáciles de ser convertidos en dinero en efectivo (Objetos de valor: joyas, cuadros; mobiliario y equipos: muebles, electrodomésticos, equipos de audio, video y sonido; vehículos: automóviles, motocicletas; inversiones: negocios, títulos valores, depósitos a plazo fijo; bienes inmuebles: casas,

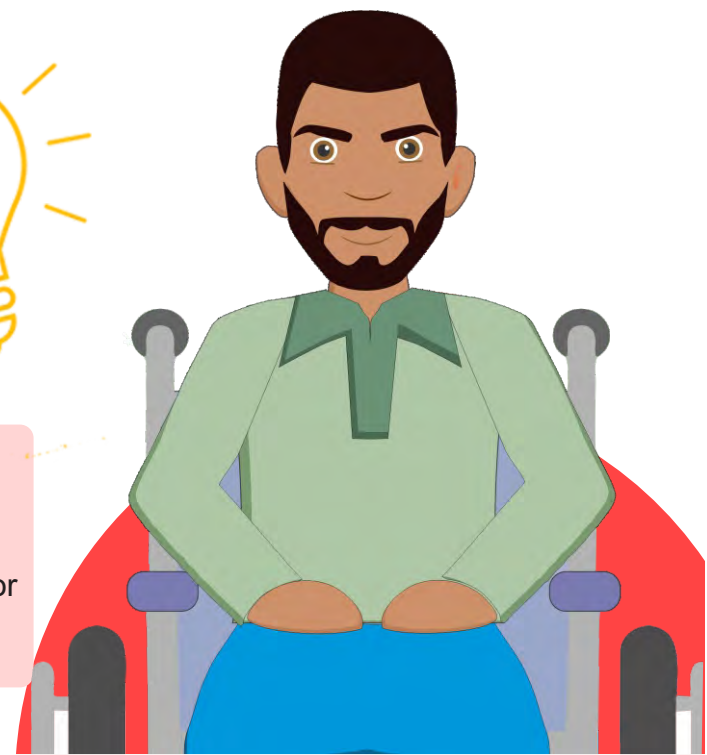
2. Detallar pasivos

Luego de haber detallado nuestros activos, pasamos a detallar nuestros pasivos o deudas, así como el valor de cada uno. Entre los pasivos, se pueden mencionar: A) Tarjetas de crédito: el saldo a pagar por nuestras tarjetas de créditos. B) Préstamos personales: el saldo que nos resta pagar por los préstamos personales que hayamos adquirido. C) Crédito automotriz: el saldo que nos resta pagar por el crédito automotriz que hayamos adquirido. D) Hipoteca: el saldo que nos resta pagar por la hipoteca que hayamos adquirido.



3. Calcular patrimonio

Para conocer el valor de nuestro patrimonio, simplemente debemos restar el valor del total de nuestros pasivos al valor del total de nuestros activos.



**IRFA****Instituto
Radlofónico
Fe y Alegría**

Ficha Didáctica
Inteligencia emocional
Educación media técnica (EMT)
Noveno semestre



El peso de la convivencia en casa o del aislamiento en soledad

Lo sabemos: estar en cuarentena en casa con otros miembros de la familia puede ser una bendición o bien, una maldición. No es fácil estar tantas horas juntos, si tenemos niños hay que lidiar con ellos para evitar su aburrimiento, para despertar su alegría en días complicados.

La clave en estas circunstancias es la actitud. Mantengamos una enfoque constructivo y positivo para fortalecer aún más los lazos con los nuestros. Hagamos uso también de la creatividad para que cada día sea único. Estar juntos y cuidarnos los unos a los otros es lo mejor que podemos hacer. Por otro lado, también cabe recordar que son muchas las personas que pasan estos días en soledad.

En estos últimos casos, es vital que reforcemos el contacto a través de la tecnología. Las conversaciones, mensajes y video llamadas deben ocupar una parte de su tiempo para que se sientan conectadas, apoyadas, amadas desde la distancia.

Para concluir, sabemos que esta situación demandará lo mejor de nosotros mismos.

Estemos preparados, tengamos en cuenta los efectos psicológicos de la cuarentena y aprendamos a manejarlos y ayudemos a los otros a lograrlo también.

