

FICHA DE APRENDIZAJE 4

MATEMÁTICA

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica- Ficha de contenido 1

PUNTO MEDIO DE UN SEGMENTO

Punto Medio

Para obtener el punto medio de un segmento dado por los puntos A y B, solo se usa una variación de la fórmula para división de un segmento en una razón dada; en la cual, la razón es 1, ya que el segmento AP es igual al segmento PB.

Punto medio entre dos puntos de la calculadora

Punto medio entre dos puntos de calculadora es una herramienta en línea para el cálculo de geometría analítica programado para encontrar el punto medio exacto entre los dos puntos dados por un promedio de las coordenadas XY. El punto medio se define como el punto que se encuentra exactamente a mitad de camino entre dos puntos dados. Los dos coordenadas determinados (x_1, y_1) y (x_2, y_2) en el plano XY se utilizan en esta calculadora para encontrar el punto medio. Entonces la fórmula para encontrar el punto medio entre dos puntos como sigue:

Fórmula del punto medio: $M = :$

$$M = \left(\frac{X_1 + X_2}{2}, \frac{Y_1 + Y_2}{2} \right)$$

$A = (3, 9)$ y $B = (-1, 5)$

Es el punto medio entre dos puntos o el punto medio lineal entre dos ubicaciones. Por ejemplo, esto puede hacerse para calcular el punto medio de una valla, planear un viaje o crear un mapa proyectado.

Fuente: <https://sites.google.com/site/geometriaanaliticasmec3/punto-medio>, en línea, 16 de octubre de 2020.

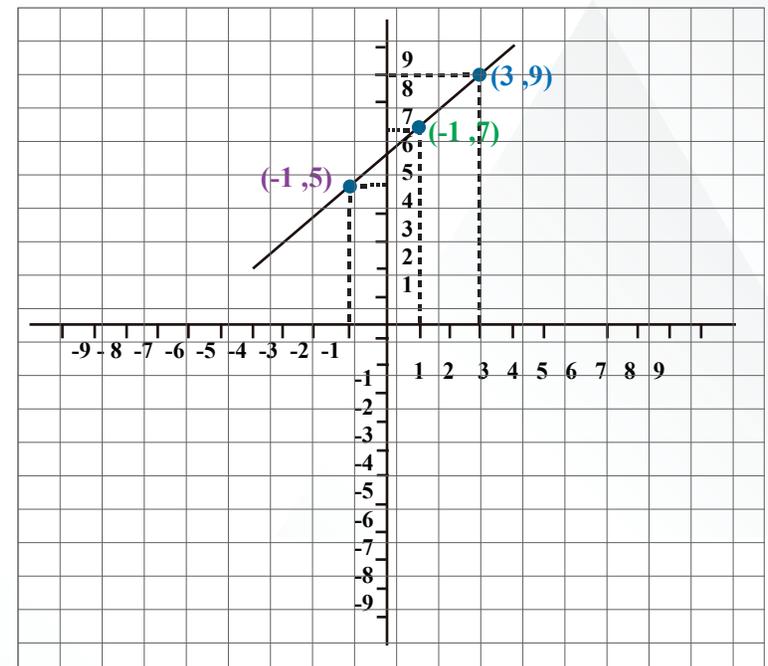
Ejemplo:

Hallar las coordenadas del punto medio del segmento $\{AB\}$ con extremos $A=(3,9)$ y $B=(-1,5)$.

Sustituimos los valores extremos en la fórmula de las coordenadas del punto medio.

$$M = \left(\frac{X_1 + X_2}{2}, \frac{Y_1 + Y_2}{2} \right) \Rightarrow M = \left(\frac{3 + (-1)}{2}, \frac{9 + 5}{2} \right)$$

$$M = \left(\frac{2}{2}, \frac{14}{2} \right) \Rightarrow \text{El punto medio es } (1, 7)$$



FICHA DE APRENDIZAJE 4

CASTELLANO Y LITERATURA

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica- Ficha de contenido 2

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

El lenguaje es, sin duda, la facultad que nos permite comunicarnos con los demás para expresar nuestros sentimientos, compartir nuestros saberes y experiencias y para vivir como hermanos utilizando el diálogo como vía o herramienta que nos ayude a mediar nuestras coincidencias y a resolver nuestros conflictos.

La finalidad del lenguaje es la comunicación, acto complejo de interacción entre las personas, donde participan de manera consciente e inconsciente manifestaciones diversas.

La comunicación puede variar dependiendo de cómo se transmite la información y cómo es recibida por el receptor. Según esto, se puede clasificar la comunicación dentro de dos grandes grupos: verbal y no verbal.

La comunicación verbal es aquella donde el mensaje es verbalizado, pues se utilizan las palabras ya sea de manera oral o escrita, a través de: conversaciones, entrevistas, libros, cartas, correos electrónicos, entre otros.

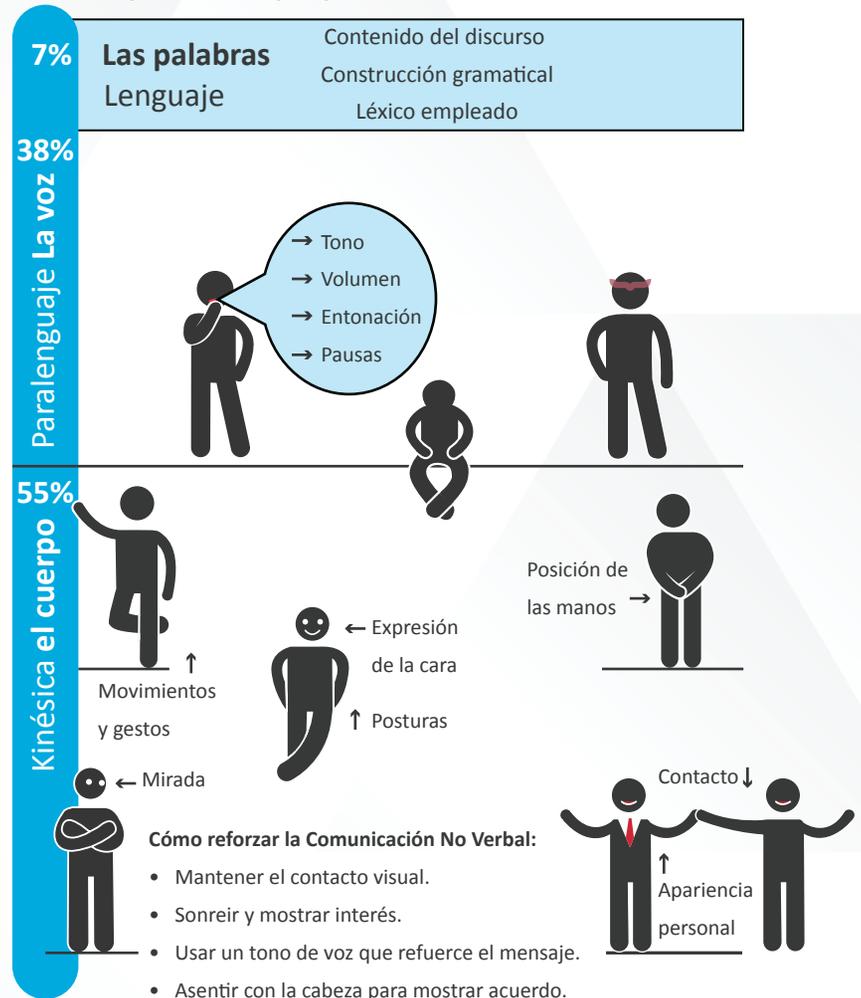
La comunicación no verbal es aquella que se da sin el uso de palabras, se utiliza:

- * Paraseñales: formas de vestirse, maquillaje, adornos.
- * Kinésico: movimientos, actitudes, expresiones corporales y faciales.
- * Cinético-artístico: danza, pantomima, teatro.
- * Nuevas tecnologías: imágenes visuales o sonoras. lenguaje audiovisual.

Muchas veces, estos dos tipos de comunicación se utilizan simultáneamente a la hora de transmitir un mensaje, formando una comunicación mixta. Esto se puede observar en el cine, las historietas y los anuncios publicitarios, por mencionar solo algunos ejemplos.

“EL CUERPO: EL MENSAJE”

La importancia de la Comunicación No Verbal en el momento de presentar lo que queremos transmitir a los demás.



FICHA DE APRENDIZAJE 4

MEMORIA, TERRITORIO Y CIUDADANÍA

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica- Ficha de contenido 3

DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sustentable obedece a la idea básica de satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la estabilidad del futuro, es decir, mantener un equilibrio «Sustentable» entre las personas a fin de desarrollar estrategias en pro del bienestar del mundo. Su finalidad es que el desarrollo económico no afecte negativamente en la vida del planeta ni en la persistencia de la humanidad y para lograr este proceso se necesita de la integración del crecimiento económico, de la justicia social y de la responsabilidad para la preservación del medio ambiente.

Características del desarrollo sustentable

Actualmente, la sustentabilidad es uno de los avances que busca que las futuras generaciones habiten en un mundo y en una comunidad que con el tiempo sea igual o mejor que la actual. Con base en ello, se han reunido diversas características para definir lo que representa el desarrollo sustentable, las mismas se mencionan a continuación:

- * El desarrollo sustentable es aquél que busca la forma de que las actividades económicas sean capaces de mantener o mejorar los sistemas ambientales.
- * Es el que asegura que las actividades económicas se perfeccionen para una mejor calidad de vida.
- * Es el que utiliza los recursos de manera eficiente y promueve el reciclaje y la reutilización.
- * Es el que brinda su confianza en la implantación de tecnologías limpias.
- * Es el que repara los ecosistemas dañados y reconoce el verdadero valor de la naturaleza para el bienestar y la comodidad humana.

Objetivos del desarrollo sustentable

Los objetivos, fueron establecidos por las **Naciones Unidas** para darle fin a la pobreza y para proteger al planeta, garantizando que todos los individuos gocen de paz y prosperidad. Actualmente se desarrollan 17 objetivos que tienen la finalidad de crear una vida sustentable para generaciones del futuro y que cuentan con metas específicas por alcanzar, estos son:

1. Fin de la pobreza.
2. Hambre cero.
3. Salud y bienestar.
4. Educación de calidad.
6. Agua limpia y saneamiento.
7. Energía asequible y no contaminante.
8. Trabajo decente y crecimiento económico.
9. Industria, innovación e infraestructura:
10. Reducción de las desigualdades.
11. Ciudades y comunidades sostenibles.
12. Producción y consumos responsables:
13. Acción por el clima.
14. Vida submarina: ordenar y preservar cada uno de los ecosistemas.
15. Vida de ecosistemas terrestres: tomar las medidas necesarias para reducir la pérdida de diversos hábitats naturales y para apoyar la seguridad del agua.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas: es fundamental la promoción de los derechos humanos, el fortalecimiento del estado de derecho y la reducción de armas ilícitas.
17. Alianzas para lograr los objetivos.



(Tomado de: en línea, 02/05/2020 de <https://conceptodefinicion.de/desarrollo-sustentable/>).

FICHA DE APRENDIZAJE 4

DESARROLLO HUMANO - INTELIGENCIA EMOCIONAL

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica- Ficha de contenido 4

LA MOTIVACIÓN

La motivación se puede definir como el proceso que inicia, guía y mantiene las conductas orientadas a lograr un objetivo o a satisfacer una necesidad. Es la fuerza que nos hace actuar y nos permite seguir adelante incluso en las situaciones difíciles.

10 ESTRATEGIAS Y CLAVES PSICOLÓGICAS PARA MOTIVARSE A UNO MISMO

1. No olvides nunca pensar en positivo. Si afrontas el día a día con una visión positiva de las cosas, serás capaz de avanzar hacia tus metas.
2. Elabora un diario personal que refleje tus progresos: es bueno fragmentar tu trabajo en distintas mini-metas que supongan un aliciente para seguir batallando.
3. Imagínate logrando tus propósitos, cada día visualiza mentalmente el resultado que deseas alcanzar, durante varios minutos y con muchos detalles. Simplemente cierra los ojos y disfruta imaginando cómo percibes el momento de éxito y satisfacción en aquello que te has propuesto. ¿Cómo te sentirías, con quién lo compartirías?
4. Un día puedes fallar... pero no dos. Los seres humanos somos profundamente imperfectos. Si un día no conseguimos avanzar nada, debemos relativizarlo. Todos tenemos un mal día en que la pereza nos paraliza. Pero la regla de oro es la siguiente: puedes fallar un día, pero no dos días consecutivos.
5. La sana competencia entre amigos es una gran fuente de motivación. La clave no es compararse constantemente sino apoyarse en el otro para seguir avanzando, y que cada uno vaya logrando sus propias metas.
6. Prepara tu mente para los momentos de bajón. Si eres consciente de ellos, puedes gestionarlos para que no te afecten. Por cada momento de bajón que experimentes, ten pensado un motivo de peso para seguir luchando.
7. Haz una lista con tus razones para seguir motivado, es bueno que escribas en un papel cuáles son tus motivaciones.
8. La importancia de un buen consejero. Contar con el apoyo de una persona con una larga experiencia puede ser clave para que te explique algunos trucos y reflexiones para que puedas lograr lo que te propones.
9. Descubre tus verdaderas pasiones. Esto es básico. Es aquella motivación que sentimos por el placer mismo de realizar algo.
10. Inspírate con las pequeñas cosas del día a día. La clave para motivarse es ser una persona abierta al mundo y encontrar inspiración en los pequeños detalles cotidianos. La inspiración puedes encontrarla en casi cualquier cosa.





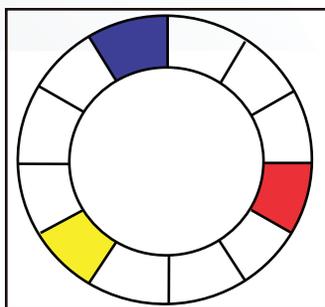
FICHA DE APRENDIZAJE 4

Educación Media Técnica (EMT)

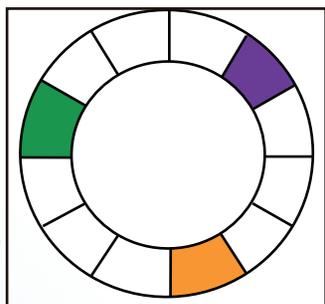
Décimo Semestre - Tecnología Gráfica- Ficha de contenido 5

LOS COLORES

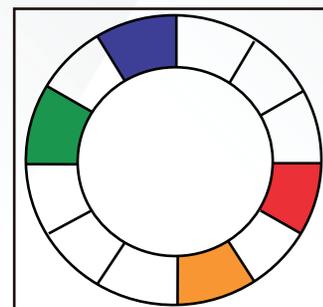
Los colores primarios son aquellos que no se pueden obtener mediante mezcla de ningún otro color, por lo cual se consideran absolutos y únicos. Estos son el amarillo, cian y magenta; aunque se debe advertir, acerca del cian, que no existe en las cartas de colores para artistas, y es propio de las artes gráficas y la fotografía



Los colores primarios, considerados por un pintor, normalmente no coinciden con los usados en la teoría del color; para un pintor los colores primarios son el amarillo, azul y rojo.



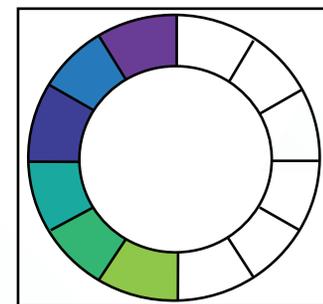
Los colores secundarios son los que se logran mezclando dos colores primarios al 50%. Estos son: verde, violeta y naranja.



Los colores terciarios o intermedios se obtienen mezclando colores primarios con secundarios. Así, tenemos: amarillo-verdoso, azul-violeta, rojo-violeta, rojo-anaranjado.



Los colores cálidos son el rojo, anaranjado, amarillo y todas las tonalidades comprendidas entre ellos.



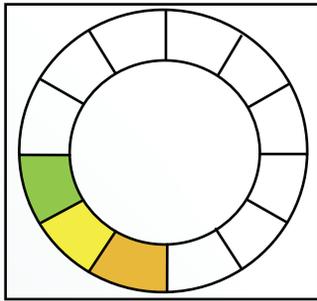
Los colores fríos están comprendidos en la otra mitad del círculo cromático, abarcando los verdes, azules y violetas.

FICHA DE APRENDIZAJE 4

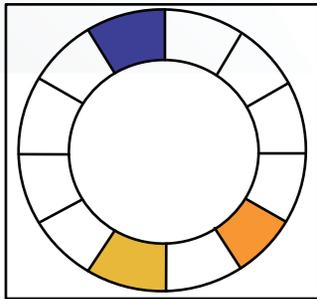
TECNOLOGÍA GRÁFICA

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica - Ficha de contenido 6

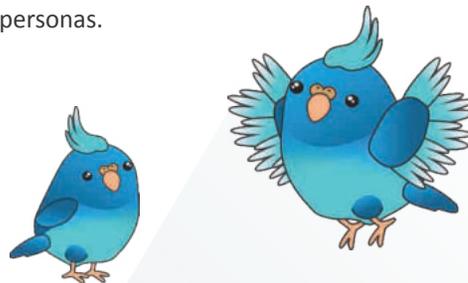


Los colores análogos son los vecinos en el círculo cromático, que tienen un color como común denominador. Por ejemplo, podemos empezar con el amarillo y agregar amarillo verdoso y amarillo anaranjado.



Los colores complementarios surgen de la aplicación de dos colores totalmente opuestos en la ubicación del círculo cromático, ubicados frente a frente; por ejemplo, azul y naranja.

En el mundo de la tecnología gráfica el color es de gran importancia, porque transmite sentimientos y emociones; cada tono tiene su connotación o significado característico, por lo cual el diseñador debe conocer bien las sensaciones y emociones que los colores causan sobre las personas.



SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Rojo:** transmite fuerza y energía. Simboliza tanto el amor como la violencia. Llama la atención y estimula la mente.
- Verde:** produce una sensación calmante, simboliza la esperanza y se relaciona con la naturaleza. Es muy propio encontrarlo en hospitales o lugares de alta tensión emocional.
- Azul:** simboliza lo fresco, lo transparente. Tiene un efecto tranquilizador para la mente. Las empresas que utilizan el azul oscuro en su logotipo quieren transmitir madurez y sabiduría.
- Amarillo:** simboliza la alegría. Tiene como significado la simpatía, se vincula con el sol y con la alegría de la luz. Es común ver este color en las ofertas de viajes a zonas cálidas.
- Blanco:** influye sobre las personas otorgando una sensación de sobriedad y luminosidad. Tiene como simbolismo la pureza y la verdad. Muchos productos acuden al blanco para aparentar limpieza y claridad.
- Negro:** tiene un significado contradictorio, pues bien puede significar la muerte y lo oscuro, pero también la nobleza, dignidad y elegancia.

(Fuente: Instituto Radiofónico Fe Y Alegría – Venezuela (2015). Formación técnica: en la ruta de nuestra especialidad Tecnología Gráfica 10° (Pp 25-34). Caracas, Venezuela).