

# FICHA DE CONTENIDO 1

## MATEMÁTICA

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica - Guía de Aprendizaje 5

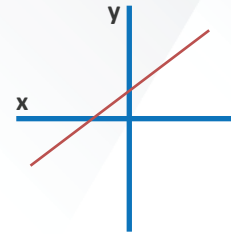
### PENDIENTE DE UNA RECTA

Dada una recta, gráficamente su pendiente nos da su grado de inclinación.

#### Pendiente positiva

Cuando la recta es creciente (al aumentar los valores de  $x$  aumentan los de  $y$ ), su pendiente es positiva, en la expresión analítica  $m > 0$

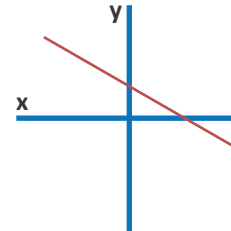
$$y = m x + n$$



#### Pendiente negativa

Cuando la recta es decreciente (al aumentar los valores de  $x$  disminuyen los de  $y$ ), su pendiente es negativa, en la expresión analítica  $m < 0$

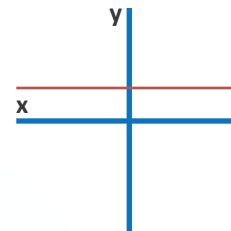
$$y = m x + n$$



#### Pendiente nula

Cuando la recta es constante se dice que tiene pendiente nula, en la expresión analítica  $m = 0$

$$y = m x + n$$



(Tomado: <https://www.ematematicas.net/pendienterecta.php?a=3>, en línea, 20 de octubre de 2020)..



# FICHA DE CONTENIDO 2

## MATEMÁTICA

### Educación Media Técnica (EMT)

#### Décimo Semestre - Tecnología Gráfica - Guía de Aprendizaje 5

#### Fórmula de la pendiente

$$m = \frac{(y_2 - y_1)}{(x_2 - x_1)}$$

#### EJERCICIO MANERA INDIRECTA

Hallar la pendiente de la siguiente recta:  $3x - y - 4 = 0$

En esta ecuación hay dos incógnitas ( $x$  e  $y$ ) a partir de dos valores dados a  $x$  (por ejemplo,  $x = 1$  y  $x = 2$ ), los sustituimos en la ecuación de la recta:

$$3x - y - 4 = 0 \text{ si } (x = 1)$$

$$3(1) - y - 4 = 0$$

$$3 - y - 4 = 0$$

$$y - 7 = 0$$

$$y = 7$$

$$P1 (1, 7) = (x_1, y_1)$$

$$3x - y - 4 = 0 \text{ si } (x = 2)$$

$$3(2) - y - 4 = 0$$

$$6 - y - 4 = 0$$

$$y - 10 = 0$$

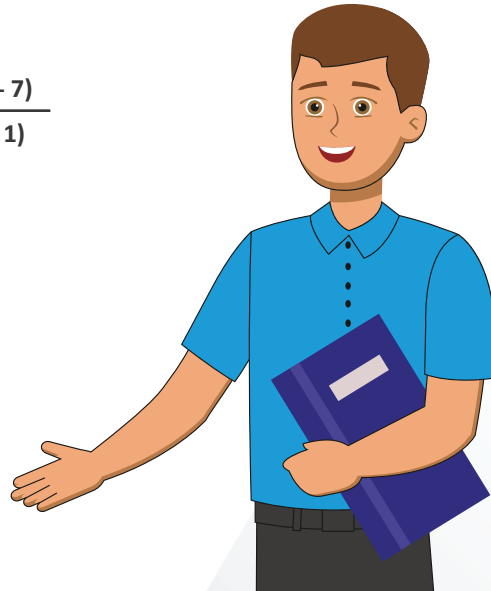
$$y = 10$$

$$P2 (2, 10) = (x_2, y_2)$$

$$m = \frac{(y_2 - y_1)}{(x_2 - x_1)}$$

$$m = \frac{(10 - 7)}{(2 - 1)}$$

$$m = \frac{3}{1} \quad m = 3$$



#### EJERCICIO MANERA DIRECTA

Basándonos en los valores de la recta podemos conseguir la pendiente:

$$3x - y - 4 = 0$$

$$Ax - By - C = 0$$

A = Cantidad que acompaña a la  $x$

B = Cantidad que acompaña a la  $y$

C = Es el número que está solo

Ahora solo sustituimos en la fórmula de la pendiente.

$$3x - y - 4 = 0 \quad \text{En este caso}$$

$$A = 3$$

$$B = -1$$

$$C = -4$$

$$m = \frac{-A}{B} \quad m = \frac{-3}{-1} \quad m = 3$$

(Tomado: <https://n9.cl/7afv4>, en línea 17 de octubre de 2020).



## FICHA DE CONTENIDO 3

Educación Media Técnica (EMT)



### Décimo Semestre - Tecnología Gráfica - Guía de Aprendizaje 5

## ALGUNAS TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS EN PUBLICIDAD



### Helvética

Es una de las tipografías más utilizadas en publicidad y quizás, la más conocida en todo el mundo. Creada en el año 1957 por Max Miedinger y Edouard Hoffmann para la fundición de tipografías. Fue la absoluta protagonista durante los años 60 y 70.

Cuenta con una gran variedad de variantes y es muy versátil en el mundo del diseño. Además, como te hemos dicho lo que nos interesa es dar

con tipografías que sean fáciles y claras. Y la Helvética es muy fácil de leer. Es posible que por eso mismo se utilice tanto para crear identidades corporativas.

### Bodoni

Bodoni es una tipografía serif diseñada por Giambattista Bodoni en 1798. Su creación culminó 300 años de evolución de la tipografía romana. Tras grandes fusiones entre líneas finas y gruesas surgió esta tipografía.

Actualmente, además de en publicidad, este tipo de letra se utiliza mucho en prensa.



### Trajan

Diseñada por Carol Twombly, esta tipografía en un principio se componía únicamente de letras mayúsculas. No obstante, a medida que han ido surgiendo versiones fue avanzando. En 2001 concretamente se proporcionaron también las versalitas para este tipo.

Es una tipografía muy acertada para los contenidos elegantes y selectos.

### Garamond

Esta tipografía fue diseñada por Claude Garamond, un impresor de París. Surgió como un pedido. Una vez que Garamond iba cogiendo más y más fama, el rey Francisco I de Francia le encargó la creación de una tipografía con caracteres griegos para publicar la obra «Alphabetum Graecum». Y así surgió la Garamond.

Hoy en día es una de las tipografías más utilizadas en publicidad gracias a una versión que se creó en 1998. Robert Slimbach fue quien le dio un pequeño giro y la convirtió en una letra elegante.



# FICHA DE CONTENIDO 4

## TECNOLOGÍA GRÁFICA

### Educación Media Técnica (EMT)

#### Décimo Semestre - Tecnología Gráfica - Guía de Aprendizaje 5

#### ¿PARA QUÉ SIRVE, ENTONCES, LA SEÑALÉTICA?

La señalética tiene la función fundamental de ser quien ayude a los distintos individuos a identificar las características de los servicios, pudiendo hacer uso de ellos de una manera mucho más simple, en un entorno ya definido.

De alguna manera, la señalética es la que más relación guarda con los estudios semiológicos, estudiándose los signos y su significado.

Existen distintos tipos de aplicación de la señalética, según la función con el que ésta es utilizada.

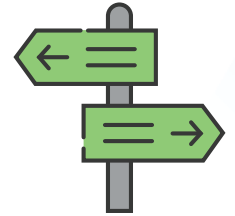


#### CLASIFICACIÓN POR SU FUNCIÓN

- a) Orientadoras: tienen como objetivo situar a los individuos en contexto a su entorno, por ejemplo, mapas de ubicación tipo campus, croquis de zona, directorios de estacionamiento, etc.
- b) Informativas: transmiten mensajes específicos y acerca de un tema en particular relacionado al lugar donde se encuentran, por ejemplo, horarios de servicios, ubicación de salas, directorios corporativos, etc.



- c) Direccionales: fungen como instrumentos específicos de circulación, se encargan de indicar al usuario hacia dónde debe dirigirse para localizar cierto servicio, por ejemplo, flechas con títulos, directorios de habitaciones en hoteles, ubicación de salas en corporativos.
- d) Identificativas de Marca: son instrumentos de designación que confirman la ubicación de algo, por ejemplo, anuncios en fachadas de tiendas, letreros de anaqueles y productos, ubicación de cajas y numeración de ventanillas.
- e) Reguladoras: moderan las acciones del usuario, previenen, restringen o prohíben.
- f) Ornamentales: su función es decorativa, no son necesarias, pero indican elementos reales, por ejemplo, letreros de bienvenida, decoración con Marcas y Logotipos en tiendas.



### CLASIFICACIÓN POR TIPO DE COLOCACIÓN

- Adosado: se nombra así cuando la mayor parte de la señal va apoyada en un muro y está fija permanentemente. Ideal para señales identificativas de marca, directorios, numeraciones y de protección civil.
- Autotransporte: se denominan así cuando la señal se encuentra anclada o fija al piso mediante uno o dos postes; este sistema es utilizado por la señalética tipo monolito, totem y de pedestal.
- De banda: cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes perpendicularmente se denomina de banda. Sistema utilizado para señalizaciones informativas y direccionales.
- De bandera: se llama así cuando la señal está anclada perpendicularmente a un muro o columna, sujeta de un solo lado. Comúnmente utilizada para señales orientadoras e identificativas como áreas específicas y salones en interiores.



- Colgante: utilizada principalmente para señales direccionales en recintos con gran afluencia como aeropuertos o centros comerciales, se distingue por estar suspendida y sujeta del techo, por lo tanto, exclusiva para interiores.
- Estela de Identidad: este no es un sistema de sujeción en sí, se denomina así a cualquier tipo de señal con volumen, generalmente utilizado para señales adosadas y de bandera. Ideal para salones en recintos y numeraciones residenciales.

(Tomado: <https://n9.cl/7zp9>, en línea, 17 de octubre de 2020).

