

## CUADRO DE AMORTIZACIÓN

**UN CUADRO DE AMORTIZACIÓN** es una tabla donde se muestra el calendario de pagos (principal e intereses) que se tiene que afrontar al concederse un préstamo. Es decir, el cuadro de amortización es un resumen de todos los pagos que tiene que realizar el prestatario (la persona que disfruta del préstamo) durante la vida del préstamo.

**Componentes de un cuadro de amortización** : el cuadro de amortización suele estar formado por cinco columnas:

1. **Periodo:** suele encontrarse en la primera columna. Es decir, cada uno de los periodos se refiere al momento en el que se tiene que realizar el pago.
2. **Intereses:** está en la segunda columna. Aquí se indican los intereses que el prestatario paga al prestamista en cada periodo. Se calcula multiplicando el tipo de interés pactado por el capital pendiente (quinta columna). El interés puede ser fijo o variable.
3. **Amortización del capital:** suele estar en la tercera columna. La amortización consiste en la devolución del préstamo, sin contar los intereses. Es decir, es lo que se descuenta cada periodo del capital pendiente.
4. **Cuota a pagar:** está en la cuarta columna. Se trata de la suma de los intereses y la amortización.
5. **Capital del préstamo pendiente de amortizar:** para calcularlo se resta en cada periodo el capital pendiente del periodo anterior y la amortización del periodo actual.

### IMPLICACIONES DE UN CUADRO DE AMORTIZACIÓN

Un cuadro de amortización puede tener distintas implicaciones, en función de su tipo de interés:

1. **Si el tipo de interés es fijo:** el cuadro de amortización es real y definitivo desde el primer momento. Es decir, el cuadro de pagos que se establezca en la concesión del préstamo es el que se aplicará.
2. **Si el tipo de interés es variable:** el cuadro de amortización es una simulación. Es decir, es una previsión de los pagos, pero no es el cuadro de pagos definitivo, ya que los tipos de interés cambiarán a lo largo del tiempo.

# FICHA DE CONTENIDO 1

## MATEMÁTICA

### Educación Media Técnica (EMT)

#### Noveno Semestre - Informática - Guía de Aprendizaje 6 - Continuación

Capital total	12000
Número de periodos	12
Tipo de interés	5 %

Suponemos una amortización constante en todos los periodos

<i>Columna 1</i>	<i>Columna 2</i>	<i>Columna 3</i>	<i>Columna 4</i>	<i>Columna 5</i>
Periodo	Intereses	Amortización del capital	Cuota	Capital pendiente
0				12.000
1	600	1.000	1.600	11.000
2	550	1.000	1.550	10.000
3	500	1.000	1.500	9.000
4	450	1.000	1.450	8.000
5	400	1.000	1.400	7.000
6	350	1.000	1.350	6.000
7	300	1.000	1.300	5.000
8	250	1.000	1.250	4.000
9	200	1.000	1.200	3.000
10	150	1.000	1.150	2.000
11	100	1.000	1.100	1.000
12	50	1.000	1.050	0



## FUENTES DE INFORMACIÓN: LA ENTREVISTA

La entrevista, en el sentido estricto, es un diálogo entre dos o más personas que responde al formato de pregunta-respuesta. Sus elementos principales son un entrevistador, que efectúa las preguntas, y un entrevistado, normalmente experto en una materia de interés social, que las responde.

### ¿CÓMO HACER UNA BUENA ENTREVISTA?

- 1) Seleccionar el tema.
- 2) Buscar información sobre el tema para poder llevar las riendas de la entrevista.
- 3) Elegir la persona a la que quieres entrevistar, un experto en la materia elegida o, en última instancia, que pueda aportar datos de interés sobre el tema escogido.
- 4) Diseñar un cuestionario con preguntas claves, que son muy recomendables para encaminar el diálogo y evitar olvidos.
- 5) Concertar una cita con la persona a la que vas a entrevistar.
- 6) El último paso es escoger el canal para realizar la entrevista. Lo más recomendable es hacerla cara a cara, pero si no es posible, puedes realizarla por teléfono o por cuestionario escrito.

### CLASES DE ENTREVISTAS

#### 1. Por su objetivo

- a) Entrevista de opinión. Su intención es que el entrevistado manifieste su opinión sobre un determinado hecho o tema.
- b) Entrevista de noticia. El objetivo principal es que el entrevistado proporcione información sobre un determinado tema.
- c) Entrevista de personalidad o retrato/perfil. Su intención es que el entrevistado se muestre tal como es y que proporcione un retrato de su personalidad o imagen a través de sus declaraciones.

#### 2. Por el canal

- a) Personal. Son las más abiertas, amplias y penetrantes. Además, son las más efectivas para lograr el grado óptimo de confidencialidad.
- b) Telefónica. Son más fáciles de desarrollar por la inmediatez del canal. Son relativamente efectivas en los medios audiovisuales y para informaciones breves. También son útiles cuando el entrevistado está ubicado en un lugar distante o para ahorrar costes de gestión y tiempo.
- c) Por cuestionario. El entrevistador remite las preguntas al entrevistado por correo postal, electrónico.

#### 3. Por el número de entrevistados

- a) Individual. Implica la participación de un entrevistador y un entrevistado.
- b) Colectiva. Implica la participación de dos o más entrevistados, aunque se recomienda que el número no supere las cuatro o cinco personas con el objeto de mantener un orden en el diálogo.

# FICHA DE CONTENIDO 2

## CASTELLANO Y LITERATURA Educación Media Técnica (EMT)

### Noveno Semestre - Informática - Guía de Aprendizaje 6 - Continuación

#### CLASES DE ENTREVISTAS

##### 4. Por su modalidad

- Entrevista estructurada o formal. Está realizada sobre la base de un cuestionario previamente elaborado.
- Entrevista no estructurada o informal. Se trata de preguntas respondidas en una conversación teniendo la característica de ausencia de una estandarización formal.
- Entrevista focalizada. Su realización requiere una gran experiencia, habilidad y tacto. Está enfocada a ahondar en una cuestión delicada y se realiza sin sujetarse a una estructura formalizada.
- Entrevista no dirigida. El entrevistado tiene completa libertad para expresar sus sentimientos y opiniones y, en función de ellos, el periodista va encaminando la entrevista.



# FICHA DE CONTENIDO 3

## MEMORIA, TERRITORIO Y CIUDADANÍA Educación Media Técnica (EMT)

### Noveno Semestre - Informática - Guía de Aprendizaje 6

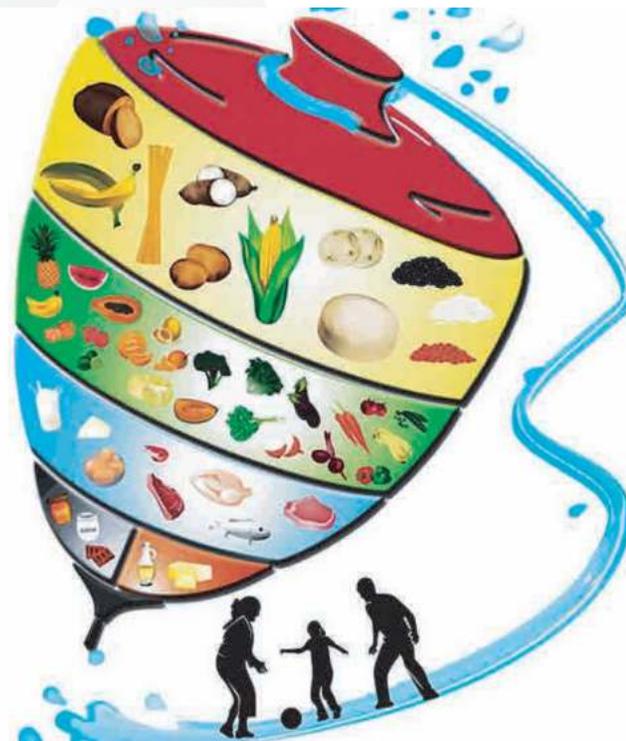
## EL TROMPO DE LOS ALIMENTOS

El trompo de los alimentos es un modelo para ilustrar cómo se clasifican los alimentos según el tipo de nutrientes que cada tipo de alimento aporta. Está dividido en cinco franjas, cada una de las cuales indica, respectivamente: los carbohidratos complejos, las hortalizas y frutas, las proteínas, los azúcares, las grasas, el agua y la actividad física.

- I. **Los carbohidratos** - Franja Amarilla: cereales, granos y tubérculos, que constituyen una fuente de energía indispensable para el trabajo, los estudios y la actividad física, pues suministran vitaminas del complejo B, calcio y fibra.
- II. **Frutas y hortalizas** - Franja Verde: Verduras y frutas. Este grupo se caracteriza por contener vitamina A y C; y algunos minerales importantes para el buen funcionamiento de nuestro organismo. También contiene fibra, que favorece las funciones intestinales.
- III. **Las proteínas** - Franja Azul: incluyen todos los derivados de la leche de vaca (queso y yogur), las carnes y los huevos.
- IV. **Azúcares** - Franja Gris: Comprende por alimentos dulces como el azúcar, la miel, la panela y el chocolate.
- V. **Grasas** - Franja naranja: En este grupo se entiende por las grasas como el aceite, la mantequilla y la mayonesa. Ocupa poco espacio y está de último en las posiciones, debido a que los aceites vegetales y las grasas deben ser consumidos en pequeñas cantidades; se incluyen los aceites la margarina, el aguacate por su contenido de grasas mono insaturadas y los frutos secos (nuez, pistacho, maní, entre otras).

### AGUA Y ACTIVIDAD FÍSICA

*El agua es indispensable para la vida y su consumo ayuda a conservar la salud, la actividad también ayuda con la salud y ayuda el físico.*



# FICHA DE CONTENIDO 4

## DESARROLLO HUMANO - INTELIGENCIA EMOCIONAL Educación Media Técnica (EMT)

### Noveno Semestre - Informática - Guía de Aprendizaje 6

## EL OPTIMISMO: CLAVE PARA SER FELIZ

En momentos como este es necesario desarrollar el optimismo, una actitud positiva ante la vida, incluso si estamos atravesando un momento difícil a nivel personal o profesional.

La buena noticia es que **el optimismo no es solo innato o genético**, influye mucho el ambiente en el que vivimos, las personas con las que nos juntamos, las noticias o medios a los que nos exponemos. Y además **el optimismo se puede practicar, como si de un deporte se tratara**.

### CLAVES PARA QUE APRENDAS A DESARROLLAR EL OPTIMISMO:

- 1. Apóyate en personas positivas:** el optimismo se contagia. Es posible que te suene el término de neuronas espejo, neuronas que consiguen que nos contagiemos de las emociones de otras personas. Por eso es tan importante rodearte de gente positiva, cuya presencia suma en vez de restar. Y al mismo tiempo, aléjate de personas negativas.
- 2. Series de humor, monólogos y películas positivas:** antes que ver películas de terror, sangre o drama, especialmente en días que estés bajo de ánimos, te recomiendo elegir humor y películas positivas con un mensaje esperanzador. También son buenas las series de comedia actuales: se trata también de reírnos de nosotros, tomar las cosas menos en serio. Todos tenemos nuestros defectos y no es algo terrible de lo que avergonzarnos. Además la risa tiene enormes beneficios para la salud: Sigmund Freud afirmaba que la risa (especialmente la carcajada) ayuda a sacar fuera la energía negativa reprimida.
- 3. La importancia del movimiento y la música:** cuando queremos generar energía positiva es importante movernos. Respirar de forma consciente, meditar, dar un paseo, hacer deporte, bailar, estirar... Cualquier actividad que requiera movimiento es contraria al estancamiento mental y liberamos endorfinas.
- 4. Haz cosas nuevas:** aunque hacer cosas nuevas puede ser incómodo, potenciamos nuestra creatividad y curiosidad. Por eso te recomiendo salir de tu zona de confort de vez en cuando: esto te aportará variedad y novedad. Cuando pruebas algo distinto, sales de tu zona de confort, te enfrentas a retos y cambios, empiezas a entrar en la apasionante zona de aprendizaje. A muchos nos asusta hacer cambios en nuestra vida, pero cuando ves que eres capaz de cambiar, te sientes más motivado y sobre todo, confías más en ti mismo y esto genera optimismo y bienestar.
- 5. Ofrece tu ayuda a los demás:** pensar en otras personas y ayudarles te aleja muchas veces de tus propios agobios mentales. Ver cómo los demás son más felices gracias a tu implicación genera también bienestar y satisfacción interna. Apúntate a una ONG, voluntariado, o simplemente ayuda a alguien cercano, algún vecino que necesite ayuda o simplemente charla con esa persona que vive sola en tu edificio, pregúntale cómo está. El altruismo y la generosidad es el antídoto perfecto a lo negativo que hay en nuestra vida.
- 6. Y por último,** te invito a buscar lo positivo en cada situación de tu vida, por difícil que parezca, porque al final tu vida será como la enfoques: tú eliges cómo te quieres sentir.





## FICHA DE CONTENIDO 5

### Educación Media Técnica (EMT)

#### Noveno Semestre - Informática - Guía de Aprendizaje 6

## REDES INALÁMBRICAS

Una red de área local inalámbrica (WLAN) es un sistema de comunicación de datos flexible que puede reemplazar o extender una red de área local cableada (LAN) para ofrecer funcionalidad adicional. Una red de área local cableada tradicional (LAN) envía paquetes de datos desde un equipo a otro a través de cables. Una red de área local inalámbrica (WLAN), por el contrario, depende de ondas de radio para transferir datos. Estos datos son sobrepuestos en una onda de radio por medio de un proceso denominado modulación, y esta onda portadora, actúa entonces como el medio de transmisión, ocupando el lugar del cable.

### EXISTEN DOS AMPLIAS CATEGORÍAS DE REDES INALÁMBRICAS:

1. **DE LARGA DISTANCIA.** Estas son utilizadas para transmitir la información en espacios que pueden variar desde una misma ciudad o hasta varios países circunvecinos (mejor conocido como redes de área metropolitana MAN); sus velocidades de transmisión son relativamente bajas, de 4,8 a 19,2 kbps .
2. **DE CORTA DISTANCIA.** Estas son utilizadas principalmente en redes corporativas cuyas oficinas se encuentran en uno o varios edificios que no se encuentran muy retirados entre sí, con velocidades del orden de 280 kbps hasta los 2 MBPS.

### Funcionamiento

Para transportar la información de un punto a otro de la red sin necesidad de un medio físico, se utilizan ondas de radio. Al hablar de ondas de radio, nos referimos normalmente a ondas portadoras de radio sobre las que se transporta la información (trasladando la energía a un receptor remoto). La transmisión de datos entre dos computadoras se realiza por medio de un proceso conocido como modulación de la portadora. El aparato transmisor agrega datos a una onda de radio (onda portadora). Esta, al llegar al receptor, es analizada por éste, el cual separa los datos útiles de los inútiles. Una frecuencia de radio es la parte del espectro electromagnético donde se generan ondas electromagnéticas mediante la aplicación de corriente alterna a una antena. Si las ondas son transmitidas a distintas frecuencias de radio, varias ondas portadoras pueden existir en igual tiempo y espacio sin interferir entre sí, siempre que posean una frecuencia distinta. Para extraer los datos, el receptor debe situarse en una determinada frecuencia (frecuencia portadora) e ignorar el resto.



## ESTÁNDARES WLAN

Ante la existencia de dispositivos WLAN de diferentes fabricantes, se hizo necesaria la existencia de recomendaciones (contenidas en los estándares), para permitir a los productos de estas firmas, una operación adecuada entre sí y que, además, se cumpliera con un mínimo establecido de calidad y funcionalidades.

Los estándares WLAN principiaron con el estándar 802.11 (Wi-Fi), desarrollado en 1997, por el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE). Estos estándares permiten transmisiones de datos de hasta 2 Mbps, transferencias que han sido mejoradas con el paso del tiempo.

Las extensiones a estas reglas se reconocen con la adición de una letra al estándar original, incluyendo 802.11a y 802.11b.

### VENTAJAS Y BENEFICIOS

- 1. Movilidad:** las redes inalámbricas proporcionan a los usuarios de una LAN acceso a la información en tiempo real en cualquier lugar dentro de la organización o el entorno público (zona limitada) en el que están desplegadas.
- 2. Simplicidad y rapidez en la instalación:** la instalación de una WLAN es rápida y fácil y elimina la necesidad de tirar cables a través de paredes y techos.
- 3. Flexibilidad en la instalación:** la tecnología inalámbrica permite a la red llegar a puntos de difícil acceso para una LAN cableada.
- 4. Costo de propiedad reducido:** mientras que la inversión inicial requerida para una red inalámbrica puede ser más alta que el costo en hardware de una LAN, la inversión de toda la instalación y el costo durante el ciclo de vida puede ser significativamente inferior. Los beneficios a largo plazo son superiores en ambientes dinámicos que requieren acciones y movimientos frecuentes.
- 5. Escalabilidad:** los sistemas de WLAN pueden ser configurados en una variedad de topologías para satisfacer las necesidades de las instalaciones y aplicaciones específicas. Las configuraciones son muy fáciles de cambiar y además resulta muy fácil la incorporación de nuevos usuarios a la red.

(Fuente: <https://bit.ly/3oBwMYy>, en línea, 27 de Octubre de 2020).