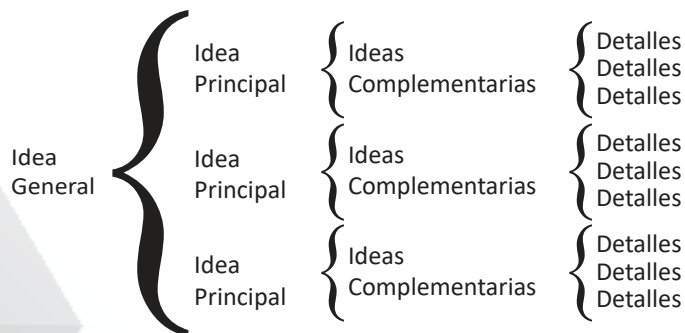


## ORGANIZADORES GRÁFICOS DE INFORMACIÓN

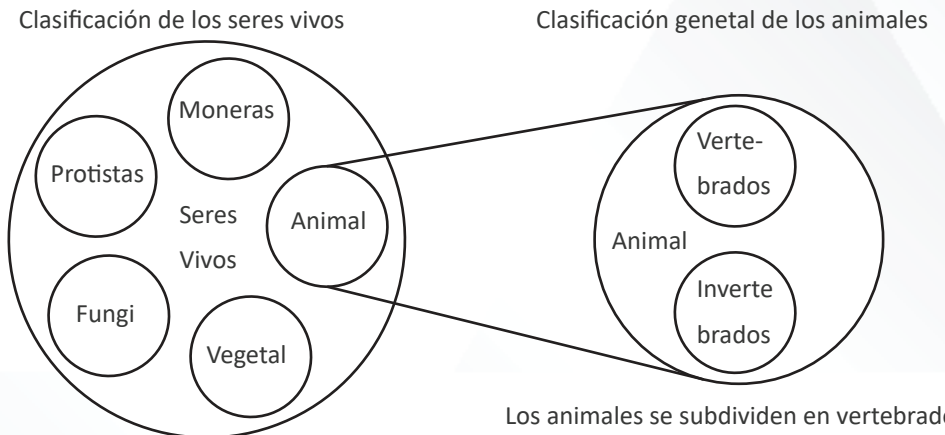
Para organizar la información se pueden utilizar diversos recursos entre ellos los organizadores gráficos, dependiendo de la temática a estudiar o del problema a resolver. Es importante seguir los siguientes pasos para la elaboración del organizador:

1. Leer el texto las veces que considere necesario.
2. Escribir la idea principal y las ideas secundarias para ello puedes realizar una lluvia de ideas con palabras claves
3. A partir de las palabras claves intentar crear categorías.
4. Escoger el organizador de información que mas se adapte al texto.
5. laborar el organizador grafico.
6. Volver a leer para cotejar la información plasmada en el organizador grafico.

Existen los organizadores de clasificación como los “diagramas de llaves”, y los “círculos de conceptos”. En donde la información se organiza de modo jerárquico, estableciendo relaciones de inclusión entre los conceptos o ideas, por lo que constituyen organizadores alternativos.



### Diagrama de círculo de conceptos



Los seres vivos se subdividen en cinco reinos

Los animales se subdividen en vertebrados e invertebrados, los cuales a su vez se subdividen en distintas clases.

# GUÍA DE APRENDIZAJE 1

## LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Educación Media Técnica (EMT)

Noveno Semestre - Contabilidad - Ficha de contenido 2

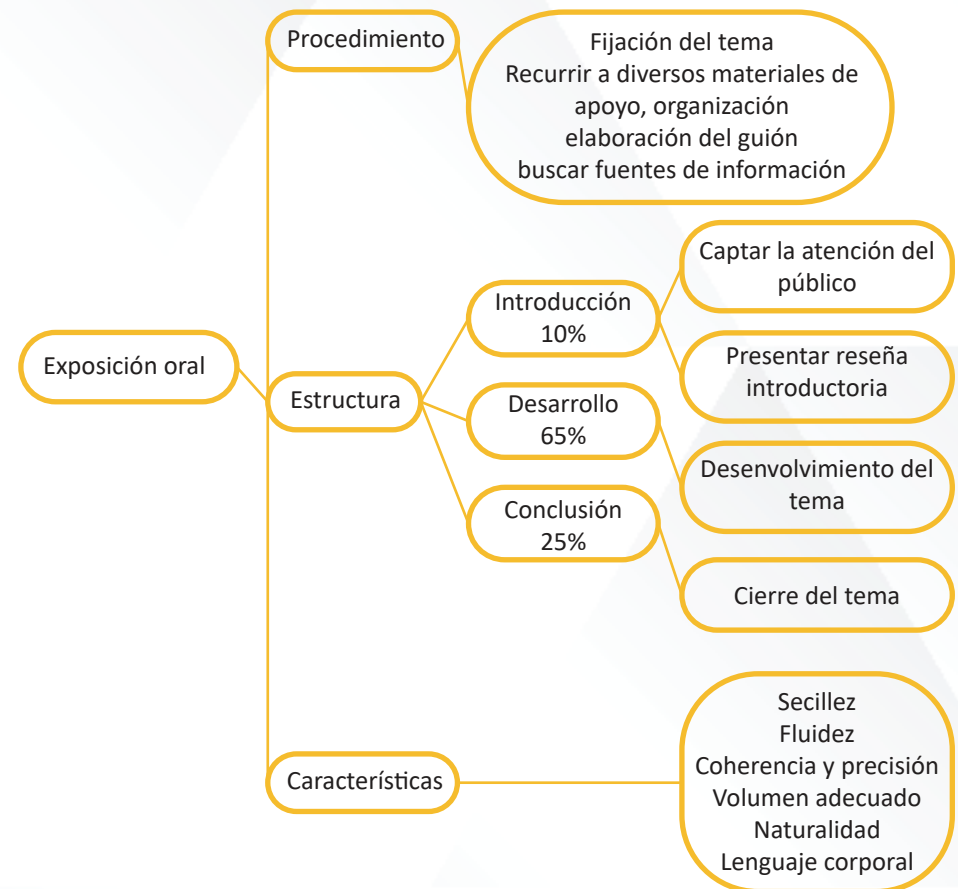
### MAPAS CONCEPTUALES

Los mapas conceptuales son herramientas para la organización y representación del conocimiento. Su objetivo es representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones.

Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos se explicitan mediante líneas que unen sus cajas respectivas. Las líneas, a su vez, tienen palabras asociadas que describen cuál es la naturaleza de la relación que une los conceptos.

Teniendo en cuenta la utilidad de los mapas conceptuales, te presentamos a continuación los pasos que debes seguir cuando los elaboras:

- Selecciona el tema que se va a desarrollar.
- Agrupa por equipo los conceptos que tengan alguna relación o explicación.
- Organiza por orden de importancia los conceptos.
- Distribuye estos conceptos sobre el papel por orden de jerarquía.
- Une los términos con líneas y palabras conectoras.
- Después de organizar los conceptos, debes comprobar que las relaciones establecidas sean iguales



# GUÍA DE APRENDIZAJE 1

## MATEMÁTICAS

Educación Media Técnica (EMT)

Noveno Semestre - Contabilidad - Ficha de contenido 3

### Regla de tres simple

La regla de tres simple directa es una operación que podemos utilizar cuando tenemos magnitudes directamente proporcionales. Dos magnitudes  $a$  y  $b$  son directamente proporcionales si al multiplicar o dividir una de ellas por un número, la otra queda multiplicada o dividida por ese número.

Los problemas nos ofrecen tres datos o magnitudes que llamaremos « $a$ », « $b$ » y « $c$ » y la cuarta que será nuestra incógnita. Posteriormente, procedemos a utilizar la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{l} a \longrightarrow b \\ c \longrightarrow x \end{array} \quad \longrightarrow \quad x = \frac{b \cdot c}{a}$$



Planteamiento de un problema:

El precio del dólar en el mercado es de 85.000. Yo tengo 5 dólares, y quiero cambiárselos a un amigo por bolívares, ¿cuántos bolívares debo recibir?

- (a) dólar
- (b) 851 ,000 Bs.
- (c) 5 dólares

$$X = \frac{(b \cdot c)}{a}$$

$a$

$$X = \frac{(5 \cdot 85.000)}{1}$$

$$X = 425.000 \text{Bs}$$

Debo recibir 425.000 Bs.



# GUÍA DE APRENDIZAJE 1

## INTELIGENCIA EMOCIONAL

Educación Media Técnica (EMT)

### Noveno Semestre - Contabilidad - Ficha de contenido 4

El término inteligencia emocional «se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones». (Daniel Goleman).

La inteligencia emocional tiene cinco dimensiones: autoconocimiento, autorregulación o control de sí mismo, motivación, empatía y habilidad social.

## Los 18 rasgos de las personas emocionalmente inteligentes

¿Qué es una persona emocionalmente inteligente? Es aquella capaz de gestionar los sentimientos propios y ajenos, con el fin de que no le afecten. Una serie de hábitos y de comportamientos son los que contribuyen a la capacidad de gestionar las emociones propias y entender los sentimientos de los demás, por parte de las personas que son emocionalmente inteligentes. Veamos cuáles son:



1. Tienen un vocabulario emocional muy amplio.
2. Tienen curiosidad por la gente.
3. Abrazan los cambios.
4. Conocen sus puntos fuertes y débiles.
5. Se les da bien ver cómo son los demás.
6. Es difícil hacer que se ofendan.
7. Saben decir que no, tanto a sí mismos como a los demás.
8. Asumen sus errores y los superan.
9. Dan sin esperar recibir nada a cambio.
10. No son nada rencorosos.
11. No se alteran con personas tóxicas.
12. Su meta no es la perfección.
13. Aprecian lo que tienen.
14. Saben desconectar.
15. Limitan su ingesta de cafeína.
16. Duermen lo necesario.
17. No se dejan invadir por pensamientos negativos.
18. No dejan que nadie les quite su felicidad.



## GUÍA DE APRENDIZAJE 1

### Educación Media Técnica (EMT)



#### Noveno Semestre - Contabilidad - Ficha de contenido 5

### ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período. Se clasifican en Balance General o Balance de Situación, Estado de Ganancias y Pérdidas, Estado de Flujo de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Cambios en la Situación Financiera. Existe un documento que no se considera un Estado Financiero pero que nos sirve de ayuda para su elaboración, es una especie de borrador, se denomina Balance de Comprobación.

El Balance General es un conjunto de derechos y obligaciones por cuanto el Activo agrupa los “derechos” que tiene la empresa, mientras el Pasivo agrupa las “obligaciones” que existen, no sólo con terceras personas, sino también la obligación de la empresa con el o los propietarios de la misma, es decir, el Capital.

El Balance general no abarca un período de tiempo sino que refleja la situación de la empresa en un determinado momento, es decir, siempre se refiere a una fecha dada, por cuanto la situación de la empresa puede ser diferente un día después de haberse elaborado el Balance general. Por ejemplo, el saldo de la cuenta “Banco” puede ser mayor o menor que el reflejado al momento de elaborar el balance, dependiendo de si se ha realizado algún depósito o se ha emitido uno o varios cheques.

El Balance de comprobación refleja el saldo de todas las cuentas que posee la empresa durante un periodo determinado. Es el balance que muestra los saldos deudores y los saldos acreedores de las cuentas pertenecientes a una sociedad. Sirve para conocer que están cuadradas todas las cuentas de la empresa que hay en el Libro Diario de contabilidad, en relación a cada uno de los asientos que se registran a diario en la partidas del debe y el haber. Para que el Balance de Comprobación esté realizado correctamente, la suma de los saldos deudores debe ser equivalente a la suma de los saldos acreedores. De esta forma se obtiene el equilibrio requerido en el balance.

Ana Maria Ropa Deportiva Balance General 31 de Diciembre 2018	
Activos	Pasivos
Activos corrientes	Pasivos corrientes
Activos fijos	Pasivos no corrientes
	Patrimonio
Intangibles	Capital

# GUÍA DE APRENDIZAJE 1

## CONTABILIDAD

Educación Media Técnica (EMT)

### Noveno Semestre - Contabilidad - Ficha de contenido 6

El Estado de ganancias y pérdidas muestra el resultado de las operaciones durante un período de tiempo (desde/hasta), describiendo las transacciones que dan como resultado una ganancia o una pérdida. Este es un medio para analizar la efectividad de la empresa comparando los resultados de un ejercicio en relación con ejercicios anteriores; por ejemplo, los gastos de ventas proporcionan una prueba de la eficiencia en las ventas.



#### Estado de Ganacias y Pérdidas

Empresa ABC  
Estado de Ganancias y Pérdidas  
Del 1 de enero del 2009 al 30 de septiembre del 2009

		%
VENTAS	100,00	
COSTO DE VENTAS	<u>- 80,000</u>	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	20,000	20%
GASTOS DE VENTA	-3,000	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	<u>-4,000</u>	
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	13,000	13%
GASTOS FINANCIEROS	-2,000	
OTROS INGRESOS / EGRESOS	1,000	
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	12,000	12%
IMPUESTO A LA RENTA	<u>3,600</u>	
<b>UTILIDAD NETA</b>	<u>8,400</u>	8%

Los beneficios o pérdidas que produce la empresa en un determinado ejercicio, como resultado de las actividades que realiza, se conocen a través del Estado de Ganancias y Pérdidas, mientras que la situación financiera de la empresa se evidencia a través del Balance General donde se reflejan los bienes que posee la misma así como lo que debe, para una fecha específica.

Tanto el Balance General como el Estado de Ganancias y Pérdidas constituyen instrumentos de análisis muy importantes de los cuales dispone la Contabilidad. Este análisis no sólo interesa al profesional de la Contabilidad y a los dueños de empresas, sino también a los acreedores y proveedores, así como a los clientes y trabajadores, a instituciones financieras y al gobierno.