



GUÍA DE APRENDIZAJE 6

Educación Media Técnica (EMT)

Décimo Semestre - Tecnología Gráfica

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

Nombre del curso: DÉCIMO SEMESTRE - CONTABILIDAD
Nombre de la unidad de aprendizaje: LA ESPERANZA DE UNA SOLUCIÓN PARA ERRADICAR EL COVID-19
Horas de desarrollo de la actividad: _____
Formulación de la Guía: JOSÉ ALBERTO PARIS
Revisión: ALCIRA RAMÍREZ A.

2. IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE

Nombre del participante: _____
Cédula de Identidad: _____ CCA: _____
E-mail: _____
Ciudad: _____
Teléfono: _____

3. INTRODUCCIÓN

Esta guía es un apoyo a los cursos del Instituto Radiofónico Fe y Alegría, dirigida a sus participantes para desarrollar los contenidos propios de nuestra propuesta educomunicativa, alrededor de un problema que consideramos de interés común como es: el origen y desarrollo de la pobreza en el mundo y Venezuela.

Las realidades en diferentes partes del mundo siempre eran distintas; sin embargo, en la actualidad, la humanidad vive un problema que afecta a todos: pobres, ricos, niños, adultos, ancianos, países, en fin, no existe ningún ser humano que no esté expuesto hoy a la posibilidad de ser afectado por la pandemia que se inició en Wuhan, China, conocida inicialmente como coronavirus, y luego como el Covid-19. Según la Organización Mundial de la Salud se tienen 25 millones de personas contagiadas, hasta septiembre de 2020, un poco más de un millón de personas han fallecido en el mundo, siendo América y Europa los continentes más golpeados por esta pandemia. En el semestre anterior trabajamos el coronavirus como tema de reflexión, alrededor del cual se buscó desarrollar los aprendizajes a lograr, en cada Guía de Aprendizaje.

En el Instituto Radiofónico Fe y Alegría hemos considerado fundamental que aprendamos a abrir los ojos y sensibilizarnos sobre los problemas del mundo actual de forma global, y que los contenidos que se trabajen nos permita conocerlos, saber cuáles son sus causas, aprender a prevenirlos y buscar soluciones. Es decir, que el contenido educativo tenga un sentido para la vida y que nos sirva para afrontar los problemas

de la cotidianidad. Por lo tanto, es importante informarse y ponerse en acción.

En este semestre, trabajaremos la pobreza en el mundo y en Venezuela, a través de ocho guías de aprendizaje con sus respectivas fichas de contenido, siguiendo la misma forma de trabajo, del semestre pasado. La premisa con la que se trabajará en principio, es bajo la modalidad a distancia.

Si en el transcurso del semestre se dan algunos cambios con la pandemia, que aseguren la bioseguridad necesaria para disminuir los riesgos del Covid-19 (SARS-CoV-2) de los participantes y facilitadores, se propondrán algunos cambios sobre todo en el trabajo de las actividades con las áreas técnicas propiamente y con lo relacionado con las pasantías. Sin embargo, eso dependerá de múltiples variables que en este momento no podemos definir y que se irán aclarando oportunamente en el tiempo, en la medida en que la situación en el mundo y en Venezuela se vaya clarificando.

Cada guía de aprendizaje contendrá para cada una de las áreas, las actividades de aprendizaje que tienes que desarrollar.



4. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

LA POBREZA

En el mundo

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) en septiembre de 2015, fueron concebidos como una agenda ambiciosa y universal que trataba de impulsar el tránsito de los países y de la comunidad internacional hacia un desarrollo incluyente y sostenible con miras al 2030.

En la declaración final de esa reunión mundial, los Jefes de Estado y de Gobierno “se comprometen a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”. En este sentido, los ODS se concebían como una llamada a realizar un esfuerzo conjunto para transformar el mundo (desarrollado y los países en desarrollo), basado en el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas, esto es, tomando en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetando sus políticas y prioridades nacionales (Tomado de: en línea, <https://bit.ly/31H4eUr>, 30 de agosto de 2020).

Para el 2015, el 10 % de la población mundial (o 734 millones de personas) vivían con menos de USD 1,90 al día. Este porcentaje era inferior a casi el 36 % (o 1900 millones de personas) registrado en 1990. Es decir, aunque lentamente la situación iba mejorando para las personas pobres del mundo, pero seguían siendo salarios de hambre, apenas para subsistir. Hoy el panorama se presenta aún más grave y es probable que esta tendencia se revierta en 2020 debido a la crisis de la COVID-19 (coronavirus) y a la caída del precio del petróleo. La crisis de la COVID-19 tendrá un impacto desproporcionado sobre los pobres, a través de la pérdida de empleos, la reducción de las remesas, el alza de precios y la interrupción de la prestación de servicios como la educación y la salud.

De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, entre 40 y 60 millones de personas caerán en la pobreza extrema (vivir con menos de USD 1,90 al día) en 2020, en comparación con cifras de 2019, como resultado de la COVID-19, dependiendo de las hipótesis sobre la magnitud de la crisis económica. La tasa de pobreza extrema mundial podría aumentar entre 0,3 y 0,7 puntos porcentuales, hasta llegar a alrededor del 9 % en 2020.

En un nuevo informe se estima que, para 2030, hasta dos tercios de la población extremadamente pobre vivirá en economías frágiles y afectadas por conflictos, poniéndose en evidencia que los objetivos mundiales de reducción de la pobreza no se lograrán si no se intensifican y aligeran las medidas (Tomado de: Banco Mundial, en línea, <https://bit.ly/3lzSYRq>, 30 de agosto de 2020).

Según la FAO (Fondo Internacional de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo – 2017”, el hambre había disminuido durante los últimos diez años, para volver a aumentar y afectar a 815 millones de personas en 2016 (es decir, el 11 % de la población del mundo). Las dos principales causas del hambre eran los conflictos violentos y las perturbaciones del clima. De hecho, 489 millones de personas que padecen hambre viven en países en conflicto.

El hambre tiene importantísimas consecuencias en los niños: unos 155 millones de niños menores de 5 años padecen un retraso en el crecimiento (estatura baja para su edad) y 52 millones de niños tienen un peso demasiado bajo para su estatura. Simplemente no tienen

qué comer, aunque la Unión Europea y los Estados Unidos están enviando víveres a estos países con regularidad, la mayoría de la población desnutrida vive en África, y 60 % de ellos son mujeres. Como resultado, 300.000 muertes maternas ocurren cada año. Además, 2,6 millones de niños mueren de hambre cada año; esto significa que perdemos a un niño cada cinco segundos.



En Venezuela

Según el Instituto Nacional de Estadística (2019), organismo del estado venezolano que maneja y publica las estadísticas sociales de Venezuela utiliza el método NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), recomendado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), a comienzos de los años 1970s, como una opción para aprovechar la información de los censos demográficos y de vivienda, en la caracterización y medición directa de la pobreza. Su base conceptual, descansa en definir un conjunto de necesidades que se consideran básicas para el bienestar de los hogares y considerar la pobreza como " la situación de aquellos hogares que no logran reunir, en forma relativamente estable los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros".

Hogares pobres, son todos aquellos que presentan carencias en cuanto a las necesidades definidas como básicas, es decir un hogar se considera pobre, si presenta al menos uno de los cinco indicadores asociados a carencias, y pobre extremo si presenta dos o más. Una carencia en el hogar, representa una necesidad básica insatisfecha, por lo tanto, los hogares pobres son aquellos que reportan una o más de una necesidad básica insatisfecha y los pobres extremos dos o más necesidades básicas insatisfechas: V1: Inasistencia Escolar; V2: Hacinamiento Crítico; V3: Vivienda Inadecuada; V4: Carencia de Servicios Básicos; V5: Dependencia Económica.

Según el INE en Venezuela, el porcentaje de hogares en pobreza extrema estructural, medida por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), disminuyó a 4,3 % en el año 2018, mientras que en el año 1998 era de 10,8 %. Por su parte la pobreza general pasó de 29 % a 17 %. En cuanto a hogares pobres bajó desde el año 1999 de 1.453.606 al 2018, a 1.419.595. Esto significa que 34.011 hogares salieron de la pobreza. En cuanto a hogares pobres extremos bajó en 1999 de 493.264 al año 2018. Esto significa que 141.885 hogares dejaron de ser pobres extremos.

El Coeficiente de Gini muestra mejoras en la distribución de la riqueza. Este indicador mejoró significativamente, al pasar de 0,469 en 1999 a 0,377 en 2018. Venezuela tiene un buen compartimiento en la región en el coeficiente Gini, y la política estructural a la reducción de desigualdades, como consecuencia del modelo social de protección al pueblo (Fuente: <https://bit.ly/3mMCqX3>, en línea, 6 de septiembre de 2020).

Sin embargo, recientemente el Proyecto ENCOVI, producto de la preocupación compartida por investigadores de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Simón Bolívar (USB), en torno a la necesidad de contar en el país con información pertinente y oportuna para conocer la situación social de la población venezolana publicó, en julio de 2020, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida-2019 – 2020 (Tomado de: <https://www.proyectoencovi.com/>, en línea, tomado de: 30 de agosto de 2020).



Los resultados de este estudio indican que el 79,3 % de los venezolanos no tienen cómo cubrir la canasta de alimentos. La intensidad de la pobreza continúa su tendencia creciente. Si se determina a través de la línea de pobreza, se encuentra que 96 % de los hogares están en situación de pobreza y 79 % en pobreza extrema, hecho que significa en el último caso que los ingresos percibidos son insuficientes para cubrir la canasta alimentaria. Si se adopta el método multidimensional, el cual incluye cinco dimensiones que abarcan además de los ingresos otras variables relacionadas con el empleo, la educación, las condiciones de la vivienda y los servicios públicos, se estima que 65% de los hogares se encuentran en situación de pobreza.

Los niveles de pobreza y desigualdad nos han ubicado en posiciones inimaginables de mal vivir, en otro tiempo en el contexto de América Latina y del Mundo. Venezuela se ha alejado considerablemente de sus pares suramericanos, acercándose a la situación que ostentan algunos países del continente africano, descrito en el apartado de la grave situación mundial (Tabla 1).

Tabla 1



VENEZUELA Y AMÉRICA LATINA

País	Población (millones)	Densidad (personas por km²)	PIB per cápita ppp (miles)	Tasa de pobreza (\$1,9 al día)	Tasa de pobreza (\$3,2 al día)	Coefficiente Gini
Bolivia	11,4	10,5	8,4	4,5	10,6	42,2
Colombia	49,6	44,7	14,3	4,1	10,9	50,4
Cuba	11,3	109				
Ecuador	17,1	68,8	11,6	3,3	9,7	45,4
Guatemala	17,2	161	8,4	8,7	24,2	48,3
Haití	11,1	403,6	1,8	24,2	49,9	41,1
Venezuela. RB	28,9	32,7	2,5	54,6	75,8	51,0
ALC	641,4	32	16,3	4,4	10,4	



Fuente: Encuesta ENCOVI

De manera resumida se presentan a continuación algunos indicadores que nos muestran la precaria y difícil situación que vive la población venezolana:

- 70% de caída del PIB (Producto Interno Bruto) entre 2013-2019.
- 3.365% inflación Marzo 2019-2020.
- 0,72 dólares de ingreso promedio diario.
- 79,3% de los venezolanos no tienen como cubrir la canasta de alimentos.
- Venezuela es el país más pobre de América Latina.

El mundo es nuestra casa, y cada persona en el mundo debería tener los mismos beneficios, oportunidades y cambios, no importa en qué país nacemos. Todos estos países y especialmente las personas que viven en Venezuela, necesitamos y merecemos ayuda y apoyo para alcanzar niveles dignos de vida.

5. RECOMENDACIONES GENERALES

Lee cuidadosamente y analiza lo que se te propone en esta guía. Esperamos te brinde una visión clara y concreta de los temas y de lo que tienes que hacer en cada actividad. Adicionalmente, podrás comunicarte con un tutor por teléfono, WhatsApp o por correo electrónico para aclarar tus dudas.

Comienza las actividades que te resulten más fáciles y comprensibles. Tienes libertad para escoger el orden en que las realizarás.

6. MATEMÁTICA

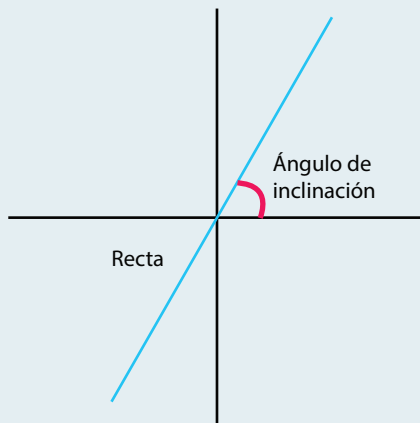
COMPETENCIAS – LOGROS DE APRENDIZAJE:

- Calcula el ángulo de inclinación de una recta.

La inclinación de una recta

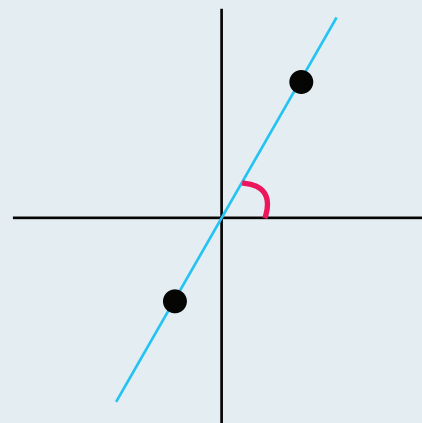
El ángulo de inclinación de una recta define, al igual que la pendiente, que tan rápido crece una recta, la diferencia entre ellos, es que la pendiente se representa con un número y el ángulo de inclinación generalmente en grados, pero ambas tienen como fin determinar la inclinación de una recta. Para encontrar el ángulo de inclinación de una recta es necesario conocer el valor de la pendiente, y si no se conoce este entonces se debe encontrar primero.

El ángulo de inclinación de una recta se mide tomando como referencia el eje "x", entonces si se determina que una recta tiene una inclinación de 45° , entiéndase que la recta tiene 45° con respecto al eje de las "x".



En caso de que la recta se presente como una función entonces, como ya se sabe, el valor de la pendiente será el número que acompaña a la variable "x", por ejemplo, en la función $f(x)=2x-5$, el valor de la pendiente "m" es igual a 2.

También hay otro tipo de situaciones donde se debe encontrar el ángulo de inclinación de la pendiente pero no se conoce nada acerca de la función o ecuación de la recta, sino que lo que se tiene son dos puntos donde pasa la recta, y en estos casos se debe encontrar primero la pendiente con base en estos dos puntos para posteriormente encontrar el ángulo de inclinación de la recta.



$$m = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

(Tomado de: <https://n9.cl/y41z>, en línea, 27 de octubre de 2020).

ACTIVIDADES:

Actividad 1:

- Calcular las siguientes pendientes de las rectas que se te presentan a continuación realizando lo siguiente. Revisa y lee cuidadosamente las fichas de contenido 1 y 2:
 1. Calcular empleando el método directo e indirecto.
 2. Gráficamente su pendiente nos da su grado de inclinación, indicar que tipo de recta es: positiva, negativa o nula.
 3. Hallar la pendiente de cada recta.
 - $y = -8x + 11$
 - $4x - 8y = 0$
 - $y = -2x + 8$
 - $y = 8x - 2$
 - $y = -2x + 0$



Actividad 2:

Hallar la pendiente de cada recta:

- a. Hallar la pendiente de la recta cuyo ángulo de inclinación es $\theta = 120^\circ$.
- b. Hallar la pendiente de la recta cuyo ángulo de inclinación es $\theta = 100^\circ 30'$.
- c. Hallar el ángulo de inclinación de una recta cuya pendiente es $m = 1/3$.

EVALUACIÓN:

- Tiempo de las respuestas y calidad de las mismas.
- Calidad de los resultados.

Instrumento de evaluación:

Aclaratoria: la tabla que se presenta a continuación solo tiene carácter informativo para el participante. No debe llenar esta tabla, pero es importante que Usted conozca los criterios que utilizará su facilitador para evaluar esta guía.

Esta tabla la llenará el orientador.

ACTIVIDAD : 1	CRITERIOS DE EVALUACIÓN: 0-no cumplió 1-deficiente 2-regular 3-bueno 4-muy bueno 5-excelente						
	INDICADORES	0	1	2	3	4	5
	Emplea los procedimientos apropiados para resolver los distintos planteamientos matemáticos.						
	Reconoce el tipo de pendiente y ángulos resultantes.						
	Es metódico y ordenado.						
	Cumple con el plazo establecido para entregar sus producciones.						

7. CASTELLANO Y LITERATURA

COMPETENCIAS – LOGROS DE APRENDIZAJE:

- Maneja los conceptos simbólicos e iconográficos de una organización: logo, tipografías, entre otras.

Los lineamientos estratégicos son los elementos del más alto nivel de la estrategia organizacional, cuyo propósito es alinear el comportamiento de todos los miembros de la organización hacia un horizonte y visión compartida.

La importancia de contar con estos elementos, va más allá del tema netamente formal, se debieran constituir más bien en instrumentos de gestión, para inspirar, motivar y comprometer a los colaboradores en el logro de objetivos. Los lineamientos estratégicos están conformados por la misión, visión, principios y valores.



DEFINICIÓN DE LA MISIÓN

La misión, se constituye en la razón de ser, la razón de la existencia de una organización.

Si bien la metodología formal recomienda que la misión responda a las preguntas: ¿cuál es nuestro negocio? ¿a quién servimos? ¿cuáles son nuestros valores?

Estos aspectos pueden ser puntos de partida para la formulación de la misión, sin embargo el resultado final debe ser un enunciado corto, preciso y profundamente inspirador. Para lograr una misión motivadora e inspiradora, la recomendación es empezar el enunciado resaltando el beneficio y el valor que brinda la organización a sus potenciales clientes.

Por ejemplo, para el caso de una fábrica de alimentos las posibilidades de enunciados de misión son las siguientes:

Posibilidad 1:

«Fabricar y comercializar alimentos del tipo farináceo con estándares de la más alta calidad».

Posibilidad 2:

«Alimentar a las familias venezolanas con productos nutritivos, sanos, deliciosos y naturales utilizando para ello insumos con los más altos estándares de salubridad».

Si bien, ambos enunciados cumplen metodológicamente los requerimientos de la «Misión», es la segunda alternativa, la que contiene elementos de inspiración, propósito y compromiso. Porque está planteada en función del cliente, del consumidor, del beneficiario y no en función de la naturaleza interna de la empresa. Los términos «familia», «alimento natural», «rico», «sano», pueden constituirse en fuente de compromiso y de generación de valor, asumida por todos los colaboradores de la empresa. Los lineamientos estratégicos son la responsabilidad de la alta gerencia, contando por supuesto con los aportes de los distintos niveles jerárquicos. Estos deberían ser comunicados, reforzados, sensibilizados de manera permanente con todo el personal.

DEFINICIÓN DE LA VISIÓN

La visión es la aspiración de crecimiento de una organización en un horizonte de tiempo.

Se recomienda una proyección de 5 años para la mayoría de los casos, aunque esto depende mucho del sector en el que desarrolla la organización. Una empresa en el sector de Tecnologías de la Información probablemente defina la proyección de su visión en 3 años por los cambios y dinámica del sector, en cambio una empresa del sector hidrocarburos podría proyectarse incluso hacia los 10 años.

Utilizando el mismo ejemplo de la empresa de alimentos, formulo dos alternativas de visión:

Alternativa 1:

«Ser la empresa líder en nuestro sector, reconocida por la calidad de sus productos».

Alternativa 2:

«Ser la empresa de mayor reputación a nivel nacional en el cuidado de la salud a través de la fabricación de alimentos libres de contaminación».

En mi opinión es la segunda alternativa, la que es más clara y concreta sobre los resultados a los que toda la organización debe apuntar, generando de esta manera mayor compromiso de todos los actores.

DEFINICIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES

Los principios y valores son la base de la cultura organizacional por lo cual es recomendable decidir cuáles son los pocos pero vitales aspectos que definen el carácter de la organización.

Es recomendable contar con un promedio de cuatro a seis principios y valores que reflejen el verdadero interés de fomentar, desarrollar, mejorar y comprometer a todos los colaboradores con determinados comportamientos los cuales deberían ser ejecutados a cabalidad por los distintos niveles jerárquicos en la empresa.

En este caso, mi recomendación es que en lugar de consignar una lista larga de valores deseables para toda organización: honestidad, puntualidad, integridad, lealtad, respeto, entre otros. Es recomendable hacernos la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los pocos comportamientos clave, que son determinantes para nuestro éxito y logro de objetivos?

Tomando como base la pregunta planteada es que debiera seleccionarse de manera cuidadosa determinados principios y valores que estemos dispuestos a impulsarlos y vivirlos de manera real y disciplinada en toda la organización.

Ejemplos de estos principios y valores serían:

- Vocación de servicio.
- Innovación y calidad en todo lo que hacemos.
- Comunicación abierta y transparente.
- Integridad en nuestra forma de pensar y actuar.



Los lineamientos estratégicos son el punto de partida para una estrategia coherente, retadora y orientada a la acción. Son responsabilidad de la alta gerencia, contando por supuesto con los aportes de los distintos niveles jerárquicos. Esos lineamientos deberían ser comunicados, reforzados, sensibilizados de manera permanente con todo el personal. Para comenzar, lee las fichas de contenido 3 y 4.

(Tomado: <https://n9.cl/la7ej>, en línea. 26 de octubre de 2020).

ACTIVIDADES:

Actividad 1:

- Apertura tu propia empresa (puede ser inventada) y da respuesta a lo siguiente:
 1. ¿Cuál sería el camino para lograr que los lineamientos estratégicos (misión, visión, valores), sean, en verdad instrumentos que ayuden a movilizar, a inspirar y a comprometer a los colaboradores con la finalidad de la empresa

u organización?

2. Crea un logo para tu empresa (emplea colores apropiados).
3. Emplea un tipo de tipografía adecuado.

EVALUACIÓN:

- Tiempo de las respuestas y calidad de las mismas.
- Calidad de las diapositivas.
- Redacción.
- Pertinencia del tipo de letra.

Instrumento de evaluación:

Aclaratoria: la tabla que se presenta a continuación solo tiene carácter informativo para el participante. No debe llenar esta tabla, pero es importante que Usted conozca los criterios que utilizará su facilitador para evaluar esta guía.

Esta tabla la llenará el orientador.

ACTIVIDAD: 1	CRITERIOS DE EVALUACIÓN: 0-no cumplió 1-deficiente 2-regular 3-bueno 4-muy bueno 5-excelente						
	INDICADORES	0	1	2	3	4	5
	La redacción y ortografía está acorde con lo requerido.						
	Emplea de forma adecuada la tipografía en sus planteamientos.						
	Es metódico y ordenado.						
Cumple con el plazo establecido para entregar sus producciones.							

8. MEMORIA, TERRITORIO Y CIUDADANÍA

COMPETENCIAS – LOGROS DE APRENDIZAJE:

- Analiza la situación nacional e internacional y el impacto que tiene en la vida de las personas.

ACTIVIDADES:

Actividad 1:

- De acuerdo a lo leído en el apartado 4 de esta guía sobre la pobreza en Venezuela y el mundo, con tus propias palabras analiza los siguientes planteamientos:
 1. ¿Según tu criterio de lo leído crees que en Venezuela el gobierno toma las medidas que ayudan a superar la situación de pobreza de la población? Justifica tu respuesta.
 2. ¿Qué relación existe entre la inmigración de los venezolanos y la pobreza?
 3. ¿Cuáles son dos razones, por lo mínimo, por las cuales en Venezuela se tiene la situación actual de pobreza?
 4. Resume con tus propias palabras lo más relevante que te ha llamado la atención del apartado 4.



EVALUACIÓN:

- Redacción.
- Pertinencia.
- Tipo de letras empleadas.

Instrumento de evaluación:

Aclaratoria: la tabla que se presenta a continuación solo tiene carácter informativo para el participante. No debe llenar esta tabla, pero es importante que Usted conozca los criterios que utilizará su facilitador para evaluar esta guía.

Esta tabla la llenará el orientador.

ACTIVIDAD: 1-2	CRITERIOS DE EVALUACIÓN: 0-no cumplió 1-deficiente 2-regular 3-bueno 4-muy bueno 5-excelente							
	INDICADORES	0	1	2	3	4	5	
	Expresa de manera clara las ideas que redacta.							
	Emplea de forma adecuada la tipografía en sus planteamientos.							
	Es metódico y ordenado.							
Cumple con el plazo establecido para entregar sus producciones.								

10. AUTOEVALUACIÓN

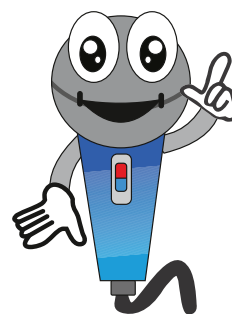
Con la finalidad de poder autoevaluarte te proponemos contestes las siguientes preguntas. Debes ser honesto al momento de redactar, recuerda solo tú sabes lo que piensas ¡Ánimo!

- ¿Estudiar te ha permitido liberar estrés o por el contrario te ha ocasionado mayor preocupación?
- ¿Crees que en Venezuela existen las condiciones tecnológicas para estudiar a distancia?
- ¿Has comprendido la verdadera razón del uso del color en la vida cotidiana?
- ¿Realmente has cumplido con los principios básicos de la cuarentena?

Recuerde: autoevaluarse no consiste en responder si o no, por el contrario es un proceso de internalización en el que te das respuesta a ciertos planteamientos. Esto te ayudará en un futuro cercano a reorganizar tu accionar en función de liberar estrés para poder estar bien. ¡Ánimo!

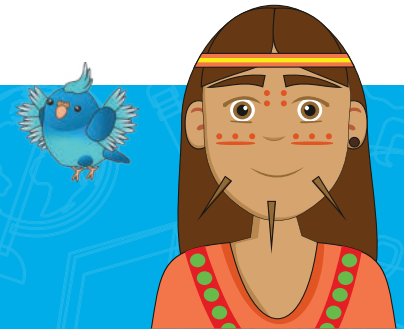
11. ORIENTACIONES FINALES

- 1) Para cualquier duda, contactar a su facilitador.
- 2) Finalmente, al completar las actividades, enviarlas a su facilitador.



TECNOLOGÍA GRÁFICA

DÉCIMO SEMESTRE



1. INTRODUCCIÓN

Esta segunda guía del Instituto Radiofónico Fe y Alegría está dirigida a sus participantes para desarrollar los contenidos propios de la mención: Tecnología Gráfica.

En la primera parte de la guía hemos trabajado las áreas obligatorias y fundamentales, para el logro de las competencias básicas y comunes a todas las especialidades del currículo nacional: matemática; castellano y literatura; memoria, territorio y ciudadanía y desarrollo humano – inteligencia emocional, en las dimensiones del ser, el saber y el saber-hacer.

El componente laboral que se trabajará en esta segunda parte de la guía busca lograr las competencias para ser un Técnico Medio en Tecnología Gráfica, quien podrá ejercer como un asistente de los procesos integrales del diseño y elaboración de piezas gráficas y habilidades en el área digital, mediante el uso de tecnologías en procesos creativos y técnicos, dirigidos al desarrollo de la producción gráfica.

2. RECOMENDACIONES GENERALES

Lee cuidadosamente y analiza lo que se te propone en esta guía. Esperamos te brinde una visión clara y concreta de los temas y de lo que tienes que hacer en cada actividad. Adicionalmente, podrás comunicarte con un tutor por teléfono, WhatsApp o por correo electrónico para aclarar tus dudas.

Comienza las actividades que te resulten más fáciles y comprensibles. Tienes libertad para escoger el orden en que las realizarás.

3. COMPONENTE DE FORMACIÓN LABORAL TECNOLOGÍA GRÁFICA

COMPETENCIAS – LOGROS DE APRENDIZAJE:

- Maneja los conceptos de imagen corporativa, sus usos y aplicaciones.

Definición de imagen corporativa

La imagen corporativa de una empresa está relacionada con todos aquellos elementos gráficos y visuales propios de una corporación o empresa. La imagen corporativa es el sello a través del cual una empresa quiere ser identificada y distinguida entre el resto de compañías del sector. Pero cuidado con confundirla con la identidad visual corporativa. Esta última se trata de todas aquellas representaciones visuales, a través de fotos, tarjetas, libretas y cualquier otro elemento del diseño gráfico que permite a los usuarios reconocer a una determinada compañía, visualizando únicamente lo que es su identidad visual.



La imagen corporativa es la base para la comunicación entre la empresa y los usuarios, estrechando la relación y cubriendo las necesidades con éxito.

Teniendo en cuenta el entorno tan volátil y cambiante en el que se mueven y compiten las empresas hoy en día, es fundamental para cualquier compañía contar con una imagen corporativa fuerte y con carácter, que le permita diferenciarse con creces de su competencia. Debes tener presente que el usuario cada vez es más profesional y tiene acceso a multitud de marcas, ninguna empresa hoy en día es indispensable. Así pues, es necesario que sepas muy bien en qué consiste y cuáles son las características de la imagen corporativa, haciéndote así un hueco en el mercado y alcanzar una cuota mayor.

Además, hoy en día, la mayoría de las empresas apuestan por una estrategia de comunicación, es decir, atender al cliente a través de todas las vías de comunicación posible de la misma manera. Esto es, dar la posibilidad de realizar un pedido vía ordenador, realizar un cambio de talla vía App y realizar la devolución de la prenda en tienda física, por ejemplo. De ahí, que las empresas deban trabajar por una imagen corporativa potente, además, en todos y cada uno de sus canales, para garantizar una comunicación plena y eficaz con el cliente.

En definitiva, la imagen corporativa es uno de los signos de identidad que mejor representan a la empresa, puesto que es lo que ayudará al cliente a retener la marca. Por tanto, a través de la imagen corporativa, no sólo se trata de plasmar el logo, sino lograr reflejar unos valores determinados, con los que la marca quiere que sus clientes se identifiquen.

EJEMPLOS DE IMAGEN CORPORATIVA

Además, acertar y dar en el clavo con tu imagen corporativa te ayudará a optimizar recursos publicitarios, así como tiempo y esfuerzo. Porque una marca que se identifica con un golpe de vista, tiene un gran camino ganado. De ahí la importancia de la imagen corporativa, y de que coincida con la identidad corporativa que se busca proyectar.

Entre los ejemplos de imagen corporativa más famosos en el mundo empresarial encontramos, entre otros, a Apple o Nike. El nombre de esta última se inspira en el nombre de la diosa griega de la victoria, Niké. Además, el diseño de su logo a modo de tic curvo no sólo actúa como logotipo, sino que es un patrón presente en todas sus líneas de producto.

Las marcas así consiguen que el cliente, simplemente con ver su logo, o detectar un color, lo identifiquen directamente con la empresa, además de venir a su mente unos valores determinados y, por último y no menos importante, que el cliente sienta deseo y orgullo por portar un producto de esa marca, como puede ser un Mac de Apple.

(Tomado de: <https://n9.cl/tspo>, en línea, 09 de octubre de 2020).

ACTIVIDADES:

Actividad 1:

- Vas a abrir tu propia empresa (puede ser ficticia) con las siguientes especificaciones:
 1. Tienes que definir una finalidad de ventas para iniciar.
 2. Crear su logo.
 3. Crear un manual corporativo con los elementos mínimos.
 4. Debe estar realizado en cualquier procesador de textos que sepas editar.

EVALUACIÓN:

- Elaborar la finalidad de la empresa en cuanto a productos a vender.
- Elaborar el logo de la empresa.
- Elaborar un manual.

EVALUACIÓN:

- Calidad del diseño.
- Mensaje implícito.

Instrumento de evaluación:

Aclaratoria: la tabla que se presenta a continuación solo tiene carácter informativo para el participante. No debe llenar esta tabla, pero es importante que Usted conozca los criterios que utilizará su facilitador para evaluar esta guía.

Esta tabla la llenará el orientador.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: 0-no cumplió 1-deficiente 2-regular 3-bueno 4-muy bueno 5-excelente						
INDICADORES	0	1	2	3	4	5
Emplea los colores de manera adecuada.						
Pertinencia y calidad de las producciones.						
Es metódico y ordenado.						
Cumple con el plazo establecido para entregar sus producciones.						

4. AUTOEVALUACIÓN

Antes de finalizar esta guía, te proponemos contestes las siguientes preguntas:

- ¿Qué piensas que es lo más importante que has aprendido en esta guía?
- ¿Qué problemas o dificultades has encontrado? Señala la actividad concreta donde hayas tenido más dificultades y explica por qué.
- ¿Qué has aprendido de ti mismo?

5. ORIENTACIONES FINALES

- 1) Para cualquier duda, contactar a su facilitador.
- 2) Finalmente, al completar las actividades, enviarlas a su facilitador.